

ÍNFIMA CUANTÍA
No. DE ORDEN DE COMPRA: IC-004-XVR-EMAIMEP-2025

“SERVICIO DE DIFUSIÓN CON MEDIOS EN COMUNICACIÓN DÍGITAL DE LAS ACTIVIDADES DE RECOLECCIÓN, SERVICIO INSTITUCIONAL Y CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE ASEO INTEGRAL “MONTECRISTI-EP”

FECHA: 12-FEB-2025

ÁREA REQUIRENTE: GESTIÓN DE COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE ASEO INTEGRAL “MONTECRISTI-EP”

NÚMERO DE CERTIFICACIÓN PRESUPUESTARIA: 73.02.07 - DIFUSION, INFORMACION Y PUBLICIDAD.

OBJETO DE CONTRATACIÓN: “SERVICIO DE DIFUSIÓN CON MEDIOS EN COMUNICACIÓN DÍGITAL DE LAS ACTIVIDADES DE RECOLECCIÓN, SERVICIO INSTITUCIONAL Y CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE ASEO INTEGRAL “MONTECRISTI-EP”.

CÓDIGO LA NECESIDAD DE CONTRATACIÓN: NIC-1360086760001-2025-00006

PROVEEDOR: BRAVO LOOR JENNIFER MARÍA

RUC: 1315421097001

TELÉFONO: 0959916248

DIRECCIÓN: Portoviejo - San Pablo - Calle 20 de Julio - Cuarto Callejón

CORREO: jenimarb@gmail.com

PROFORMA Nro. : S/N

FECHA: 05-FEB-2025

CONTACTO: 0959916248

VIGENCIA: 30 DÍAS

CPC	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	V.UNITARIO	V.TOTAL
83690011	Plan de trabajo de difusión digital externa de mínimo 9 medios digitales (aprobados por el administrador de contrato), que contenga: -Mínimo 15 posteos mensuales difundidos por cada medio. -Entrevistas y/o coberturas de actividades institucionales por mes, mínimas 2 por cada medio.	U	6	\$ 900,00	\$ 5.400,00
83690011	Informe de difusión de medios digitales con anexos fotográficos de los posteos y de las entrevistas.	U	6	\$ 150,00	\$ 900,00
SUBTOTAL					\$ 6.300,00
IVA 15%					\$ 945,00
TOTAL					\$7.245,00

Notas:

-Según la naturaleza de la contratación, en caso de requerirse, se puede incluir otras particularidades, para la correcta ejecución de la orden de compra.

-Lo no contemplado en la presente orden de compra, se estará a las disposiciones de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, su Reglamento General de aplicación, y demás normativa secundaria emitida para el efecto por parte del SERCOP.

ADMINISTRADOR DE LA ORDEN COMPRA

La administración de la orden de compra, estará a cargo del Analista de Comunicación **Lcdo. Richard López Palma**, (richard.lopez@emaimep.gob.ec) quien velará por el cabal y oportuno cumplimiento de todas y cada una de las obligaciones derivadas de la Orden de Compra y verificará que los servicios contratados, cumplan con los términos de referencia establecidas en el objeto contractual.

La máxima autoridad o su delegado, podrá cambiar de administrador de la orden de compra, en cualquier momento durante la ejecución del referido instrumento, para lo cual bastará únicamente la notificación al contratista.

La Empresa Municipal de Aseo Integral Montecristi-EP, pagará la orden de compra para el **“SERVICIO DE DIFUSIÓN CON MEDIOS EN COMUNICACIÓN DÍGITAL DE LAS**

FORMA DE PAGO:	ACTIVIDADES DE RECOLECCIÓN, SERVICIO INSTITUCIONAL Y CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE ASEO INTEGRAL “MONTECRISTI-EP” una vez que se hayan ejecutado y cumplido con todos los componentes de los servicios, conforme con el siguiente detalle: Forma de pago: El valor total de los servicios a contratarse se cancelará de la siguiente manera: • No se otorgará anticipo • El contratista deberá presentar un informe mensual narrativo, donde exponga un análisis de las métricas de difusión, cantidad de medios digitales, cantidad de posteos por medios, cantidad de entrevistas y/o cobertura de actividades institucionales, con anexos fotográficos de los posteos realizados por fechas, anexos fotográficos de entrevistas y/o cobertura de actividades institucionales por fechas. • El pago se realizará contra entrega del servicio mensual/periodo/cumplimiento de lo requerido, previo al informe satisfactorio por parte del administrador de la orden de servicio. Se cancelará mediante planilla mensual/periodo, siempre que exista el informe favorable que incluya registro fotográfico y la recepción a entera satisfacción por parte del administrador de la orden de compra. • Una vez aprobada la planilla, el CONTRATISTA deberá presentar la respectiva factura, y documentos habilitantes para efectuar el pago. Una vez cubierto el plazo y servicio, se elaborará el acta de entrega recepción definitiva. Condiciones de pago: • Presentación de informe de satisfacción por parte del administrador de la orden de compra. • Presentación de informe de servicios realizados por parte del CONTRATISTA. • Acta de entrega recepción del servicio. • Certificado de no adeudar al IESS y documentos habilitantes de soporte, de acuerdo con normativa legal vigente. • Factura. • Documentación habilitante para pago conforme a normativa legal vigente.
PLAZO DE EJECUCIÓN:	El plazo de ejecución será de máximo 180 días, y será a partir de la suscripción de la orden de servicio.
OBLIGACIONES CONTRATISTA: DEL	Obligaciones del Contratista: • Cumplir con las obligaciones establecidas en la orden de compra, en forma ágil, oportuna, de acuerdo con los TDR, y a entera satisfacción de la Empresa Municipal de Aseo Integral “Montecristi-EP”. • El contratista debe atender las sugerencias que tenga a bien realizar el Administrador de la orden de compra, a fin de que se garantice el cumplimiento del servicio esperado, y de los términos de referencia. • Cumplir con el plazo de entrega. Obligaciones del Contratante: • Designar al Administrador de la Orden de Compra. • Dar solución a las peticiones y problemas que se presentaren en la ejecución del servicio, en un plazo de 3 días contados a partir de la petición escrita formulada por el contratista.

	Suscribir las actas de entrega recepción del servicio recibido, siempre que se haya cumplido con lo previsto en la ley para la entrega recepción; y, en general, cumplir con las obligaciones derivadas de la orden de servicio.
MULTAS:	Por cada día de retraso en la ejecución de las obligaciones contractuales por parte del contratista, se aplicará la multa del 1 por 1000 según lo señalado en el artículo 71 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, excepto en el evento de caso fortuito o fuerza mayor, conforme lo dispuesto en el artículo 30 de la Codificación del Código Civil, debidamente comprobado y aceptado por el Contratante; así como los artículos 292, 293 y 294 del Reglamento General a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública. La multa será descontada al momento de efectuarse el pago correspondiente al contratista. Otras causales por incumplimiento: Las otras causales estarán en base a lo dispuesto en el Reglamento a Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, en sus artículos 306, 308, 310, y 313 del RGLOSNC, y al artículo 94 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública de la terminación de los contratos
GARANTÍA:	El oferente deberá entregar la garantía técnica del servicio previo a la suscripción de la orden de compra, la cual tendrá su vigencia durante el tiempo de ejecución.
LUGAR DE ENTREGA:	Institución: Oficinas Administrativas de la Empresa Municipal de Aseo Integral Montecristi-EP Provincia: Manabí Cantón: Montecristi Parroquia: Montecristi
RECEPCIÓN:	La Recepción de los servicios contratados, se realizará conforme lo dispuesto en el artículo 321 del Reglamento General a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.
COMUNICACIONES ENTRE LAS PARTES:	Todas las comunicaciones entre las partes, relativas al objeto de esta contratación, sin excepción, serán formuladas por escrito y en idioma castellano. Las comunicaciones también podrán efectuarse a través de medios electrónicos.
DOCUMENTOS HABILITANTES:	-Términos de Referencia. -Las certificaciones que acrediten la existencia de la partida presupuestaria y disponibilidad de recursos, para el cumplimiento de las obligaciones derivadas de la orden de compra. -Proforma, y demás documentos de la fase precontractual que son parte del expediente del presente proceso de contratación.
	La Contratista BRAVO LOOR JENNIFER MARÍA, con RUC: 1315421097001, certifica e informa que el servicio cumplirá con los términos de referencia descritos en la proforma aceptada por la EMPRESA MUNICIPAL DE ASEO INTEGRAL "MONTECRISTI-EP" la misma que forma parte integrante de esta orden de compra y garantiza su calidad. Esta Orden de Compra es intransferible y obliga únicamente a quien se le otorga; quien asume todas las responsabilidades que pueden sobrevenir, en caso de utilización indebida por parte de otras personas.

ACEPTACIÓN:	La EMPRESA MUNICIPAL DE ASEO INTEGRAL “MONTECRISTI-EP” podrá dar por terminada la orden de compra de conformidad con lo determinado el artículo 92 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública. Esta Orden de Compra no surtirá ningún efecto si la misma no se encuentra firmada por la máxima autoridad o su delegado y si no se cuenta con la certificación presupuestaria sobre la existencia actual y futura de fondos. Las partes libre, voluntaria y expresamente declaran que conocen y aceptan el texto íntegro de lo expuesto en la orden de compra de ínfima cuantía.
--------------------	---

BASE LEGAL

El artículo 52.1 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública –LOSNC–, prevé:

“Se podrá contratar bajo este sistema en cualquiera de los siguientes casos:

- 1.- Las contrataciones para la adquisición de bienes o prestación de servicios no normalizados, exceptuando los de consultoría, cuya cuantía sea inferior a multiplicar el coeficiente 0,0000002 del presupuesto inicial del Estado del correspondiente ejercicio económico;
- 2.- Las contrataciones para la adquisición de bienes o prestación de servicios normalizados, exceptuando los de consultoría, que no consten en el catálogo electrónico y cuya cuantía sea inferior a multiplicar el coeficiente 0,0000002 del presupuesto inicial del Estado del correspondiente ejercicio económico; y,
- 3.- Las contrataciones de obras que tengan por objeto única y exclusivamente la reparación, refacción, remodelación, adecuación, mantenimiento o mejora de una construcción o infraestructura existente, cuyo presupuesto referencial sea inferior a multiplicar el coeficiente 0,0000002 del presupuesto inicial del Estado del correspondiente ejercicio económico. Para estos casos, no podrá considerarse en forma individual cada intervención, sino que la cuantía se calculará en función de todas las actividades que deban realizarse en el ejercicio económico sobre la construcción o infraestructura existente. En el caso de que el objeto de la contratación no sea el señalado en este numeral, se aplicará el procedimiento de menor cuantía.

Las contrataciones previstas en este artículo se realizarán de forma directa con un proveedor seleccionado por la entidad contratante, sin que sea necesario que este habilitado en el Registro Único de Proveedores. (...)”

El artículo 71 de la LOSNC, preceptúa:

“Las multas se impondrán por retardo en la ejecución de las obligaciones contractuales conforme al cronograma valorado, así como por incumplimientos de las demás obligaciones contractuales, las que se determinarán por cada día de retardo; las multas se calcularán sobre el porcentaje de las obligaciones que se encuentran pendientes de ejecutarse conforme lo establecido en el contrato.

En todos los casos, las multas serán impuestas por el administrador del contrato, y el fiscalizador, si lo hubiere, el o los cuales establecerán el incumplimiento, fechas y montos.

Las multas impuestas al contratista pueden ser impugnadas en sede administrativa, a través de los respectivos recursos, o en sede judicial o arbitral.”

MÁXIMA AUTORIDAD O SU DELEGADO  Firmado electrónicamente por: XAVIER ALBERTO VELEZ ROMERO EMPRESA MUNICIPAL DE ASEO INTEGRAL “MONTECRISTI-EP”	 Firmado electrónicamente por: JENNIFER MARIA BRAVO LOOR CONTRATISTA
--	--

Elaborado por: Lcda. Soraya Chóez Castro Analista de Compras Públicas	 Firmado electrónicamente por: SORAYA ALEXANDRA CHOEZ CASTRO
Revisado por: Abg. Martha Espinoza Cevallos Directora Jurídica	 Firmado electrónicamente por: MARTHA EULALIA ESPINOZA CEVALLOS

Plan de Trabajo para la Difusión de Publicaciones en Redes Sociales de la EMAIMEP a través de Medios Digitales de Montecristi

Julio 2025

Receptor: Empresa de Aseo Integral Montecristi EP

Objetivo General:

- Aumentar la visibilidad de los servicios institucionales de la EMAIMEP, así como generar conciencia sobre la gestión de residuos, reciclaje y las responsabilidades ciudadanas mediante la difusión efectiva de publicaciones en redes sociales y medios digitales locales.

Objetivos Específicos:

- Difundir información sobre los servicios de recolección, disposición final de residuos, pagos de tasas y permisos en Montecristi.
- Aumentar el alcance de las campañas de concientización a través de los medios locales digitales.
- Crear engagement y participación activa de los usuarios en las redes sociales de EMAIMEP a través de los reposteos que realicen los medios locales digitales.

Estrategia General:

1. Definir las Redes Sociales Claves para EMAIMEP:
 - Facebook: Plataforma principal para llegar a una audiencia diversa (jóvenes, adultos, adultos mayores).
2. Colaboración con Medios Digitales Locales:
 - Identificar medios digitales de Montecristi para amplificar la difusión de las campañas de EMAIMEP.
 - Generar un proceso de capacitación a los medios locales para definir de manera organizada la forma de reposteos y difusión de los contenidos de la EMAIMEP.
 - Planificar de manera recurrente las entrevistas en dos casos específicos:

- Cuando no haya actividades extraordinarias o de impacto se realizará ruedas de prensa y entrevistas al Gerente General y a Servidores para que la ciudadanía conozca el trabajo que se viene realizando en la EMAIMEP.
- Cuando haya eventos institucionales se realizarán “En Vivos” con los medios locales para ampliar el alcance de este.

3. Realizar seguimiento en informe de la difusión de medios locales digitales:

- Para garantizar el éxito de la estrategia de difusión a través de medios locales digitales y medir el impacto de las publicaciones repostadas, es esencial establecer un sistema de seguimiento y creación de informes. A continuación se describe un proceso detallado para realizar dicho seguimiento e informe:
 - Utilizar herramientas de monitoreo de redes sociales, como Hootsuite, Buffer o la opción de búsqueda avanzada en redes como Facebook, Twitter e Instagram para rastrear menciones o reposts de las publicaciones de EMAIMEP.
 - Monitorear manualmente las publicaciones de los medios en la base de datos para identificar cuando repostean contenido o mencionan a EMAIMEP en sus plataformas.
 - Para cada medio digital que reposte las publicaciones de EMAIMEP, recopilar las siguientes métricas:
 - Alcance: Número de seguidores o usuarios del medio que vieron la publicación.
 - Engagement: Cantidad de interacciones (likes, comentarios, compartidos) que generó el repost.
 - Frecuencia de reposts: Cuántas veces el medio ha compartido contenido de EMAIMEP a lo largo de la campaña.
 - Tipología del contenido: Tipo de contenido repostado (videos, infografías, artículos, etc.) y su formato de difusión (historias, posts permanentes, etc.).
 - Hashtags y menciones: Identificar si el medio ha utilizado los hashtags oficiales de EMAIMEP o mencionado las cuentas de redes sociales institucionales.
 - Comparar las interacciones generadas por los reposts en los medios locales con las publicaciones originales de EMAIMEP para evaluar qué medios están logrando un mayor impacto.
 - Elaboración del informe de los medios locales que han repostado el contenido de EMAIMEP.
 - Incluir propuestas de colaboración o campañas conjuntas para futuros reposts, buscando fortalecer la relación entre EMAIMEP y los medios locales.

Tabla de medios con alcance principal en Facebook:

No.	Detalle del medio	Cantidad de seguidores	Cantidad de reacciones (Promedio)	Cantidad de interacciones (Promedio)	Tiempo de creación del medio digital
1	Montecristi Radio	94 mil seguidores	105 likes (promedio) x publicación	15 comentarios (Promedio)	7 años
2	Alfaro Online	66 mil seguidores	60 likes (promedio) x publicación	12 comentarios (Promedio)	6 años
3	R3 Información	39 mil seguidores	45 likes (promedio) x publicación	13 comentarios (Promedio)	4 años
4	Centinela Online	36 mil seguidores	140 likes (promedio) x publicación	30 comentarios (Promedio)	5 años
5	Radio Pimienta	28 mil seguidores	22 likes (promedio) x publicación	11 comentarios (Promedio)	5 años
6	Ola Montecristi TV	13 mil seguidores	17 likes (promedio) x publicación	7 comentarios (Promedio)	2 años
7	Radio TV Montecristi Online	10 mil seguidores	13 likes (promedio) x publicación	7 comentarios (Promedio)	2 años
8	Radio General Eloy Alfaro 96.5 FM	3,5 mil seguidores	12 likes (promedio) x publicación	6 comentarios (Promedio)	9 meses
9	San José	1,8 mil seguidores	11 likes (promedio) x publicación	6 comentarios (Promedio)	1 año
10	Manabí Digital	54 mil seguidores	52 likes (promedio) x publicación	15 comentario (Promedio)	9 años

Alcance estimado: 340 mil seguidores.

Frecuencia de difusión:

- 15 reposteos mensuales por cada medio.
- 2 entrevistas y/o cobertura por cada medio.

Conclusión:

Esta planificación garantiza la difusión efectiva de los servicios y mensajes clave de la EMAIMEP a través de una combinación de publicaciones en redes sociales y colaboraciones con medios digitales de Montecristi, fomentando una ciudadanía más informada y participativa.

Elaborado por:



Lic. Jennifer Bravo Loor
Contratista

Aprobado por:

RICHARD
ALEXANDER
LOPEZ
PALMA

Firmado digitalmente
por RICHARD
ALEXANDER LOPEZ
PALMA
Fecha: 2025.07.03
10:54:55 -05'00'

Lic. Richard López Palma
Administrador de Orden de Compra IC-004-XVR-EMAIMEP-2025

INFORME MENSUAL DE DIFUSIÓN DE MEDIOS DIGITALES
No. 006

Del 2 de julio hasta el 25 de julio

1. INTRODUCCIÓN

En cumplimiento con la Orden de Servicio IC-004-XVR-EMAIMEP-2025, se ha llevado a cabo un plan de trabajo en colaboración con medios locales de Montecristi, para aumentar la visibilidad y la eficacia de las campañas de EMAIMEP. La estrategia se centró en utilizar medios digitales locales de alto alcance para mejorar la comunicación con la ciudadanía sobre las diversas actividades de la entidad, promoviendo un cambio positivo en la percepción de la empresa y fomentando la participación en las actividades organizadas.

2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

El plan de trabajo contempló la colaboración con medios digitales estratégicos, con los siguientes resultados de ejecución:

2.1. Difusión de medios digitales

Acorde a los términos de referencia, se estipuló una cantidad mínima de 15 posteos mensuales en cada uno de los medios seleccionados. Sin embargo, se superaron las expectativas al realizar una cantidad superior en la mayoría de medios, optimizando así el alcance y la frecuencia de exposición de los mensajes clave de EMAIMEP.

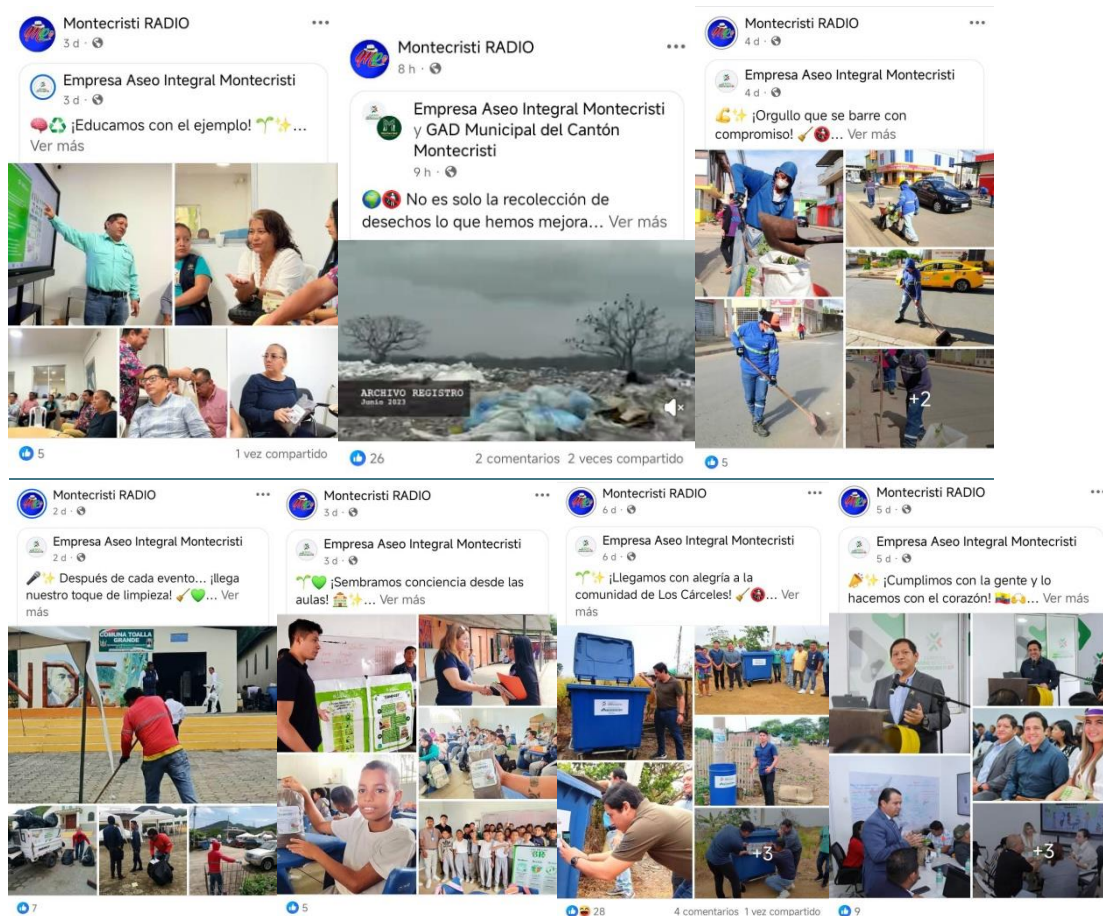
#	Medio	Cantidad de reposteos mínima	Cantidad realizada
1	Montecristi Radio	15	15
2	Radio Pimienta	15	15
3	Centinela Online	15	25
4	San José	15	46
5	Alfaro Online	15	17
6	R3 Información	15	15
7	Radio TV Montecristi Online	15	16
8	Ola Montecristi TV	15	26
9	Manabí Digital	15	18

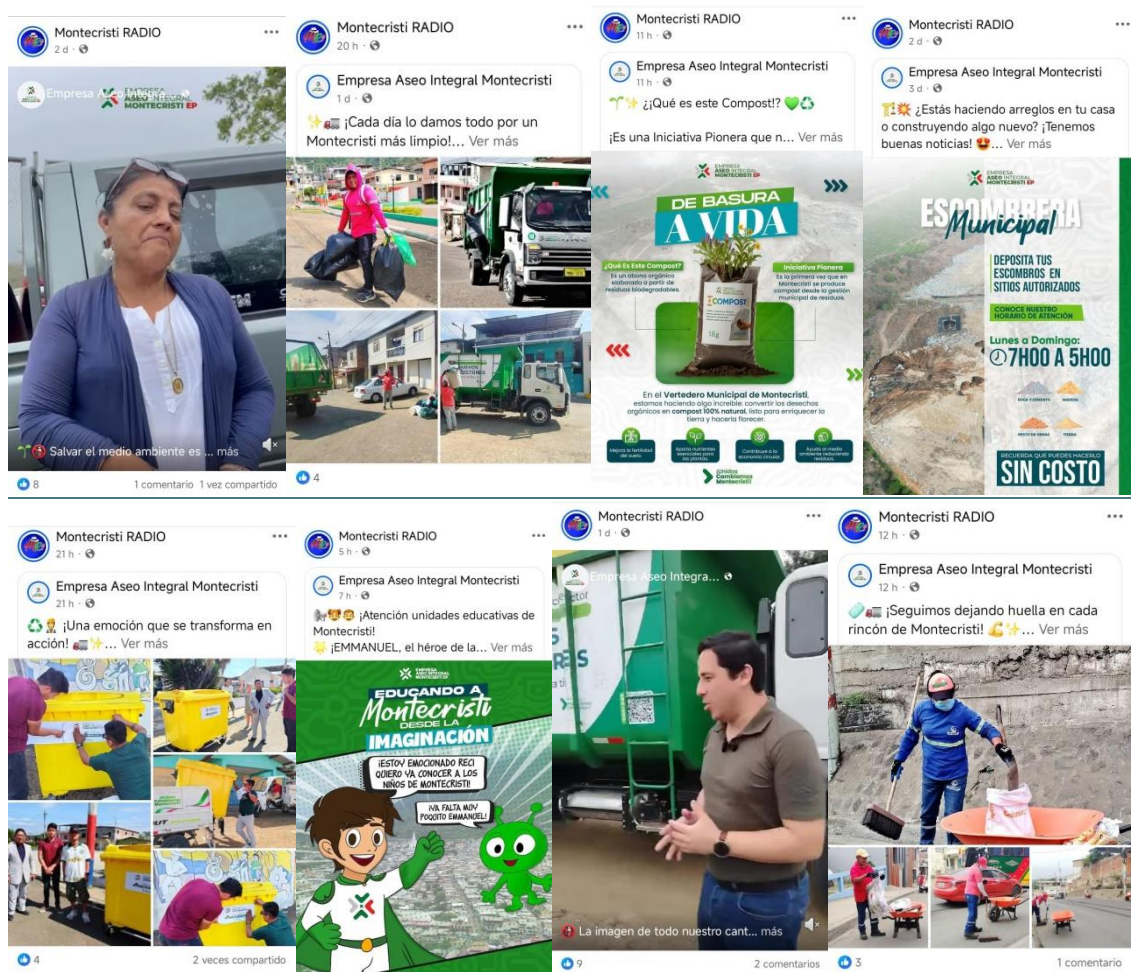
2.1.1. Anexos Difusión de Medios Digitales

MONTECRISTI RADIO

Enlace de acceso:

<https://www.facebook.com/montecristiradioonline?mibextid=ZbWKwL>

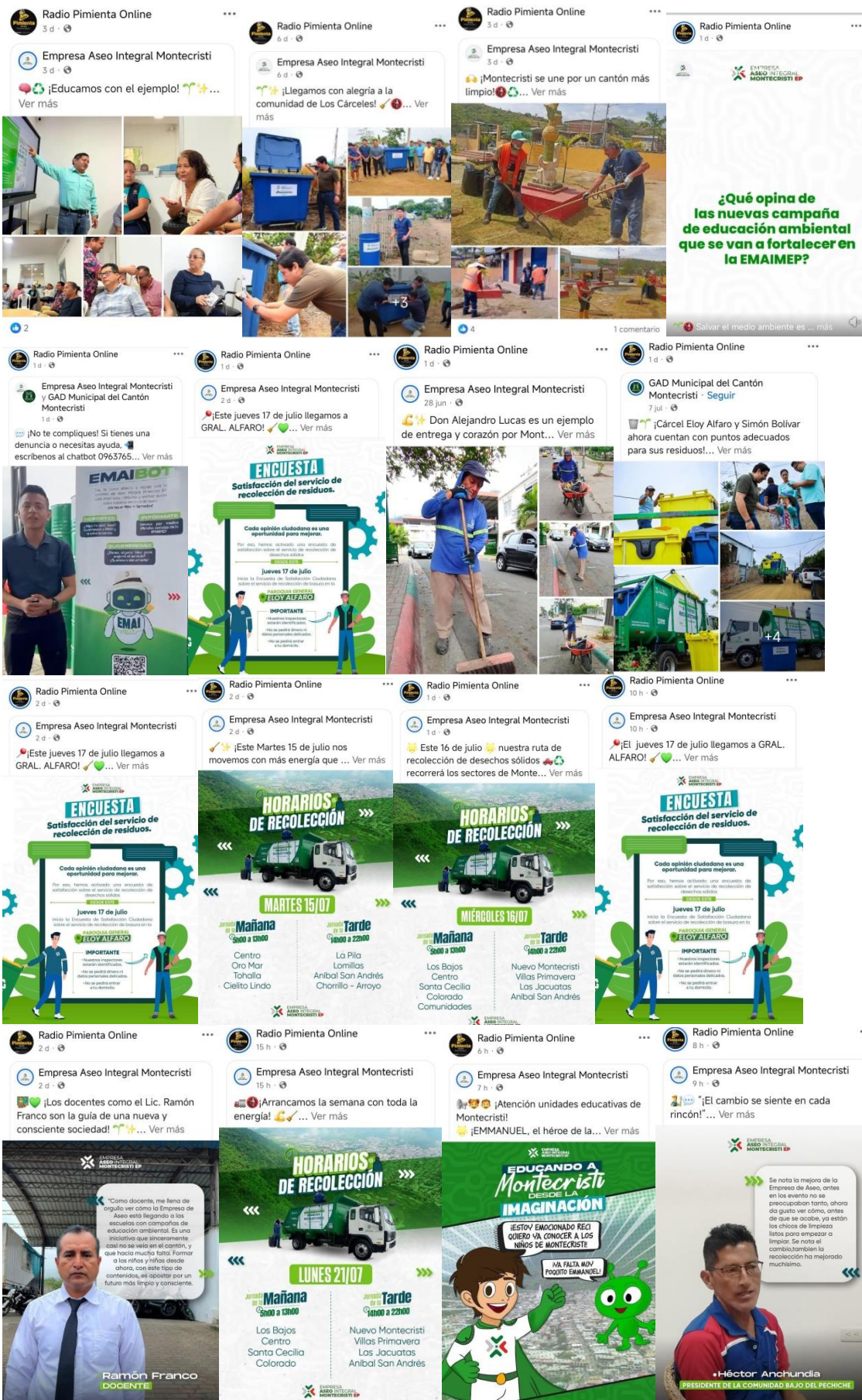




RADIO PIMIENTA ONLINE

Enlace de acceso:

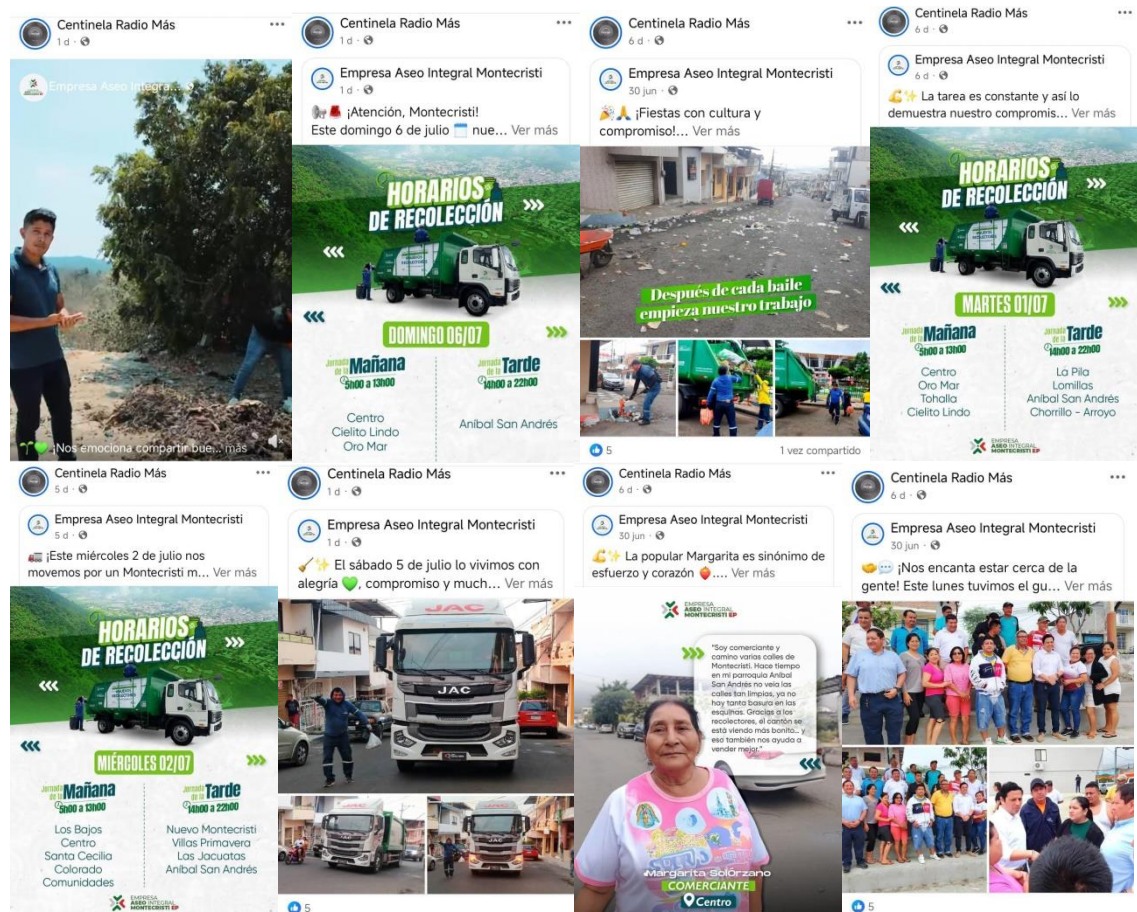
<https://www.facebook.com/Radiopimientaonline?mibextid=ZbWKwL>

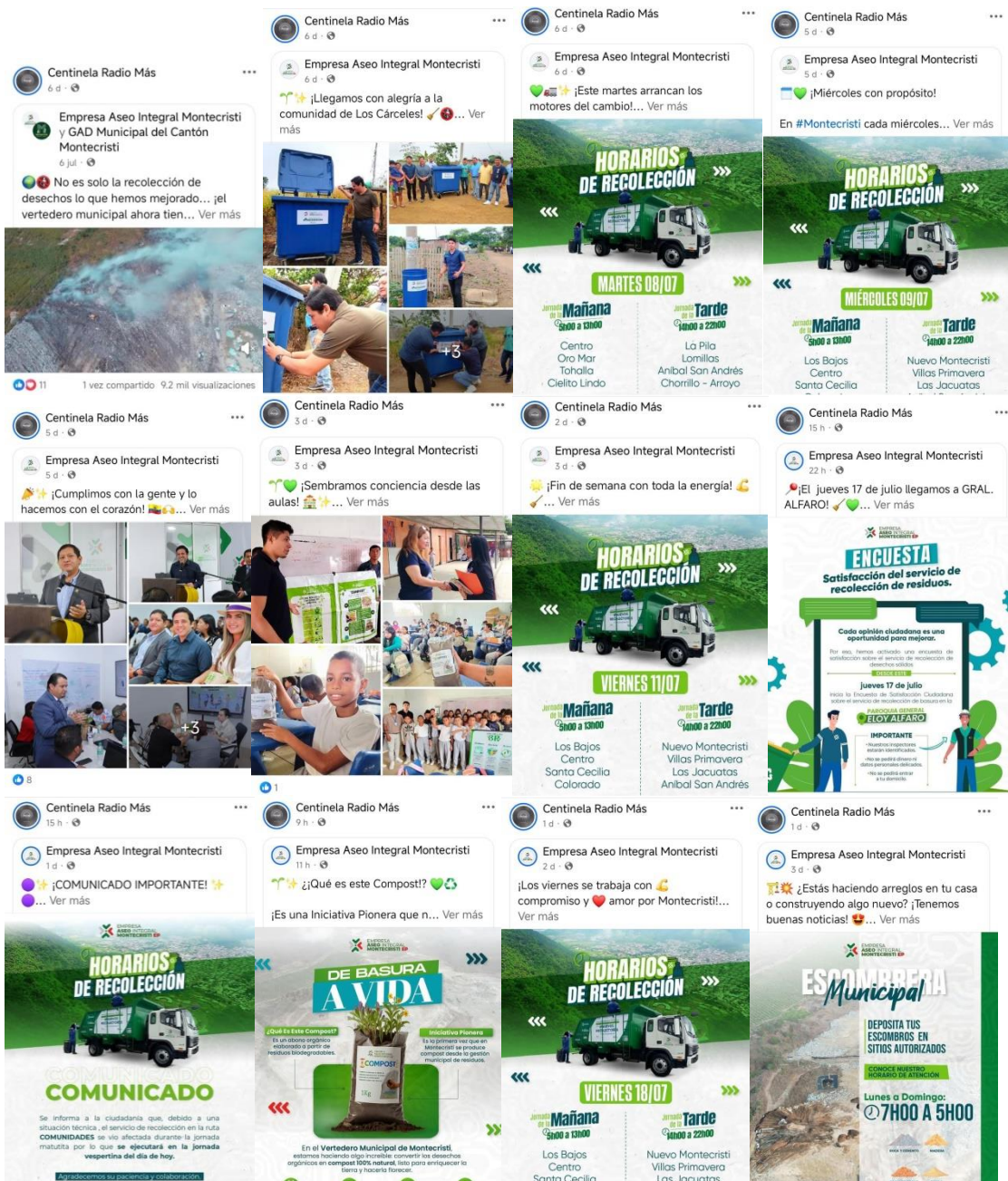


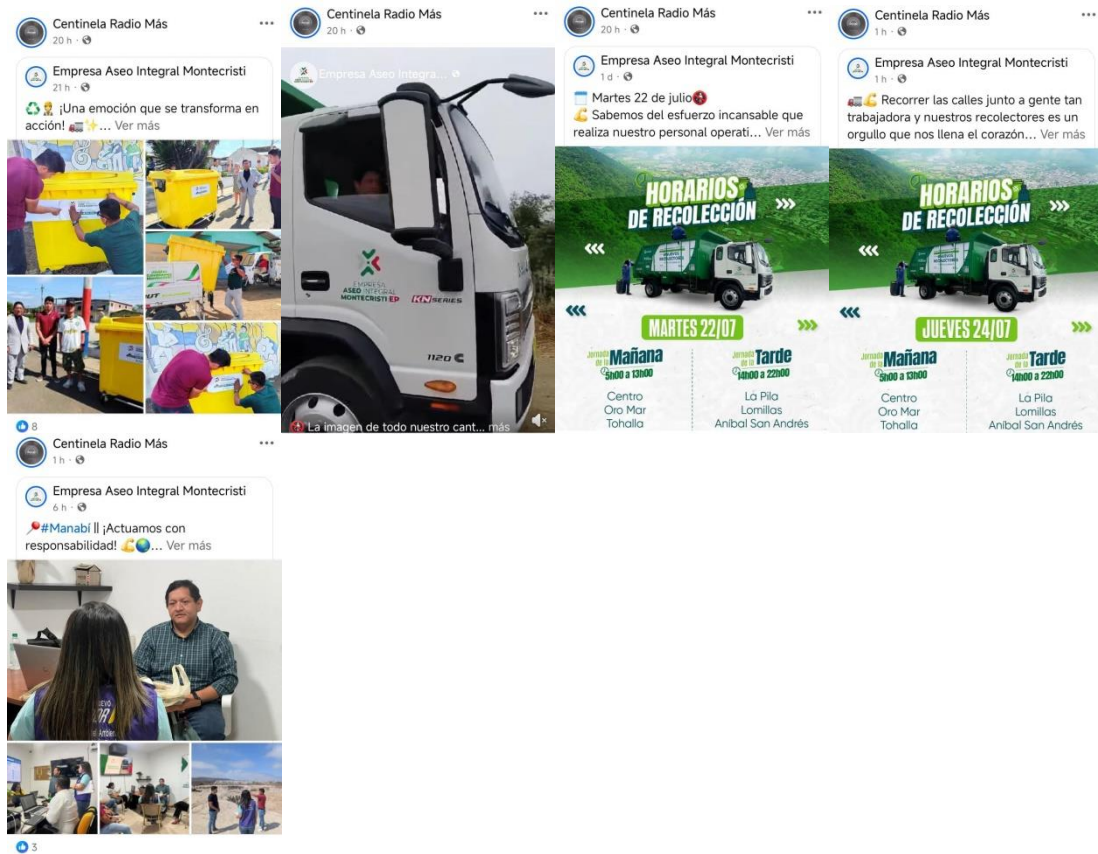
CENTINELA ONLINE

Enlace de acceso:

<https://www.facebook.com/centinelaradioinformativaonline?mibextid=ZbWKwL>







SAN JOSÉ RADIO

Enlace de acceso:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=61553125991269&mibextid=ZbWKwL>

San Jose Radio 6 d · 🌐

Empresa Aseo Integral Montecristi 6 d · 🌐

👉 La tarea es constante y así lo demuestra nuestro compromiso... Ver más

HORARIOS DE RECOLECCIÓN

MARTES 07/07

Mañana 6:00 a 13:00
Centro
Oro Mar
Tahalla
Cielito Lindo

Tarde 14:00 a 22:00
La Pila
Lomillas
Anibal San Andrés
Chorrillo - Arroyo

AGENCIA ASEO INTEGRAL MONTECRISTI EP

San Jose Radio 1 d · 🌐

Empresa Aseo Integral Montecristi y GAD Municipal del Cantón Montecristi 1 d · 🌐

🌐 No es solo la recolección de desechos lo que hemos mejorado... Ver más

San Jose Radio 1 d · 🌐

Empresa Aseo Integral Montecristi 1 d · 🌐

👉 ¡Atención, Montecristi! Este domingo 6 de julio... Ver más

HORARIOS DE RECOLECCIÓN

DOMINGO 06/07

Mañana 6:00 a 13:00
Centro
Cielito Lindo
Oro Mar

Tarde 14:00 a 22:00
Anibal San Andrés

AGENCIA ASEO INTEGRAL MONTECRISTI EP

San Jose Radio 3 d · 🌐

Empresa Aseo Integral Montecristi 3 d · 🌐

👉 ¡Los fines de semana también son de compromiso!... Ver más

HORARIOS DE RECOLECCIÓN

VIERNES 04/07

Mañana 6:00 a 13:00
Los Bajos
Centro
Santa Cecilia
Colorado

Tarde 14:00 a 22:00
Nuevo Montecristi
Villas Primavera
Los Jacuatos
Anibal San Andrés

AGENCIA ASEO INTEGRAL MONTECRISTI EP

San Jose Radio 3 d · 🌐

Empresa Aseo Integral Montecristi 3 d · 🌐

👉 ¡Necesitamos cambiar la historia! Nos dejaron problemas... pero ¡... Ver más

San Jose Radio 1 d · 🌐

Empresa Aseo Integral Montecristi 1 d · 🌐

👉 El sábado 5 de julio lo vivimos con alegría... Ver más

San Jose Radio 4 d · 🌐

Empresa Aseo Integral Montecristi 4 d · 🌐

👉 Sabemos que cada día es una jornada diferente... Ver más

HORARIOS DE RECOLECCIÓN

JUEVES 04/07

Mañana 6:00 a 13:00
Centro
Oro Mar
Tahalla
Cielito Lindo

Tarde 14:00 a 22:00
La Pila
Lomillas
Anibal San Andrés
Chorrillo - Arroyo

AGENCIA ASEO INTEGRAL MONTECRISTI EP

San Jose Radio 5 d · 🌐

Empresa Aseo Integral Montecristi 5 d · 🌐

👉 ¡Este miércoles 2 de julio nos movemos por un Montecristi m... Ver más

HORARIOS DE RECOLECCIÓN

MIÉRCOLES 02/07

Mañana 6:00 a 13:00
Los Bajos
Centro
Santa Cecilia
Colorado
Comunidades

Tarde 14:00 a 22:00
Nuevo Montecristi
Villas Primavera
Los Jacuatos
Anibal San Andrés

AGENCIA ASEO INTEGRAL MONTECRISTI EP

San Jose Radio 5 d · 🌐

Empresa Aseo Integral Montecristi 5 d · 🌐

👉 ¡Escuchar también es servir!... Ver más

San Jose Radio 4 d · 🌐

Empresa Aseo Integral Montecristi 4 d · 🌐

👉 ¡Educamos con el ejemplo!... Ver más

San Jose Radio 6 d · 🌐

Empresa Aseo Integral Montecristi 30 jun · 🌐

👉 ¡Fiestas con cultura y compromiso!... Ver más

San Jose Radio 6 d · 🌐

Empresa Aseo Integral Montecristi 6 d · 🌐

👉 ¡Este martes arrancan los motores del cambio!... Ver más

HORARIOS DE RECOLECCIÓN

MARTES 08/07

Mañana 6:00 a 13:00
Centro
Oro Mar
Tahalla
Cielito Lindo

Tarde 14:00 a 22:00
La Pila
Lomillas
Anibal San Andrés
Chorrillo - Arroyo

AGENCIA ASEO INTEGRAL MONTECRISTI EP

San Jose Radio 2 d · 🌐

Empresa Aseo Integral Montecristi 2 d · 🌐

👉 Después de cada evento... ¡llega nuestro toque de limpieza!... Ver más

San Jose Radio 2 h · 🌐

Empresa Aseo Integral Montecristi 2 h · 🌐

👉 ¡Somos una empresa de aseo en... Ver más

San Jose Radio 1 d · 🌐

Empresa Aseo Integral Montecristi 1 d · 🌐

👉 ¡Nuestros nuevos vehículos de recolección ya están rodando c... Ver más

San Jose Radio 4 d · 🌐

Empresa Aseo Integral Montecristi 4 d · 🌐

👉 ¡Montecristi cuenta contigo!... Ver más

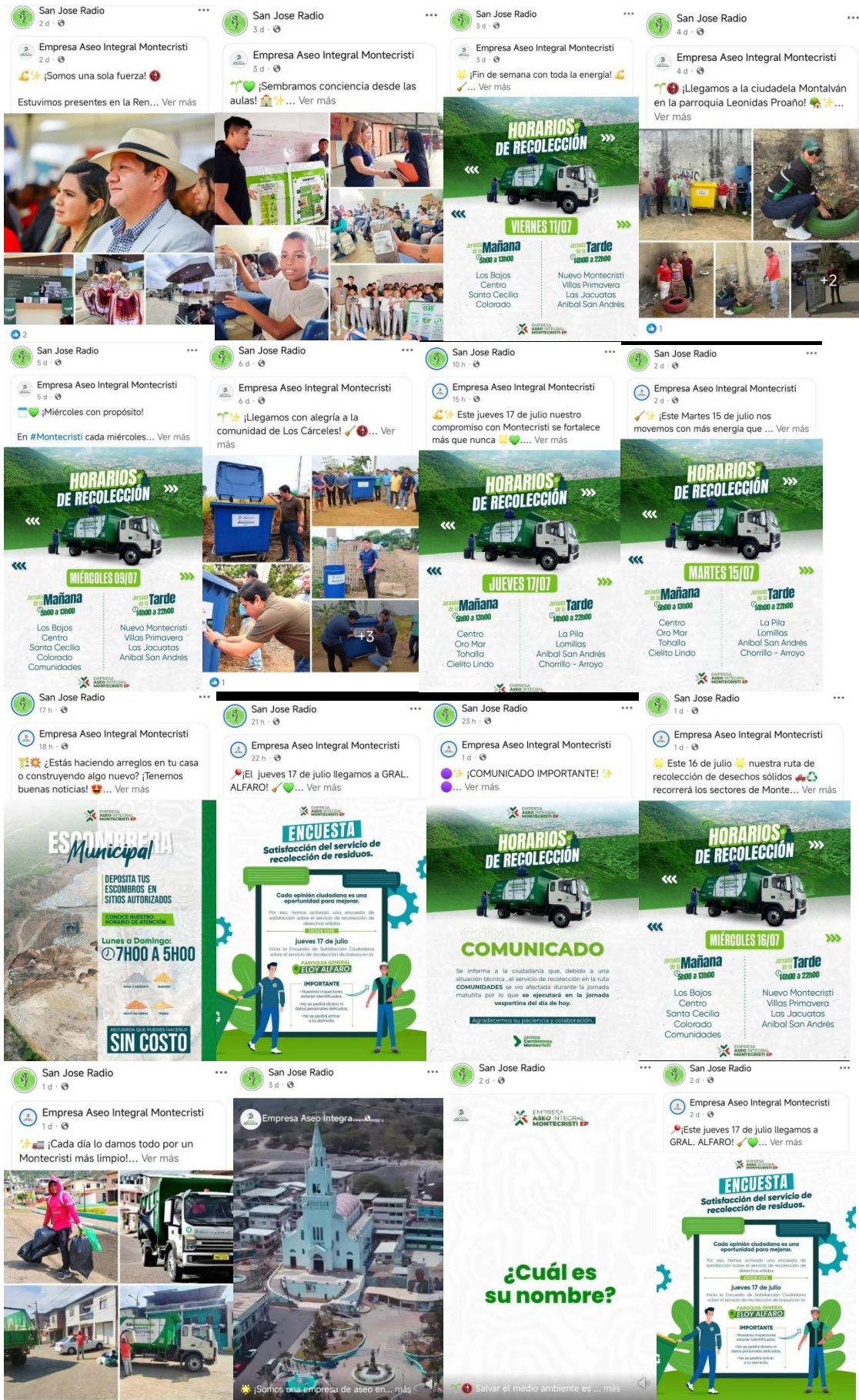
HORARIOS DE RECOLECCIÓN

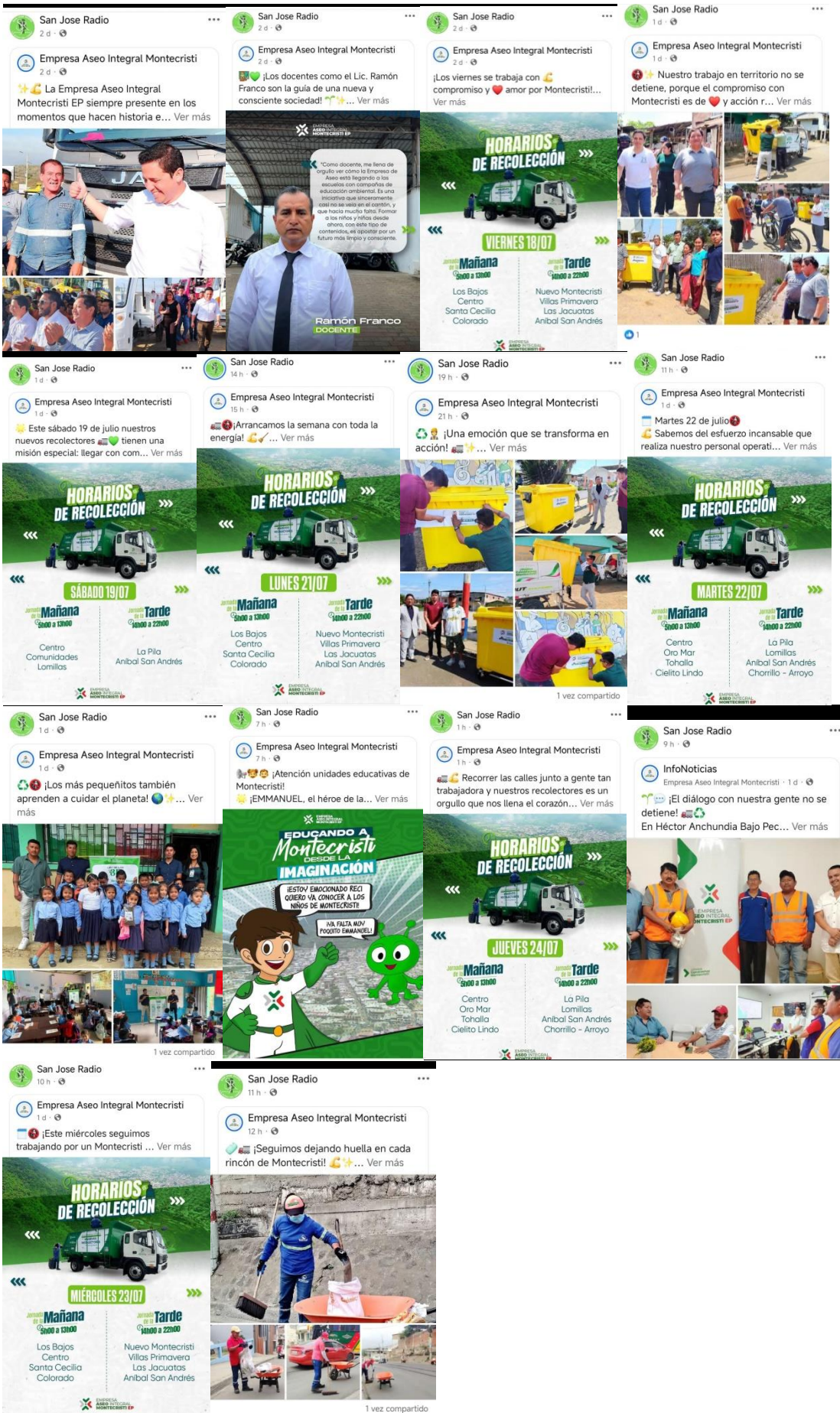
JUEVES 10/07

Mañana 6:00 a 13:00
Centro
Oro Mar
Tahalla
Cielito Lindo

Tarde 14:00 a 22:00
La Pila
Lomillas
Anibal San Andrés
Chorrillo - Arroyo

AGENCIA ASEO INTEGRAL MONTECRISTI EP

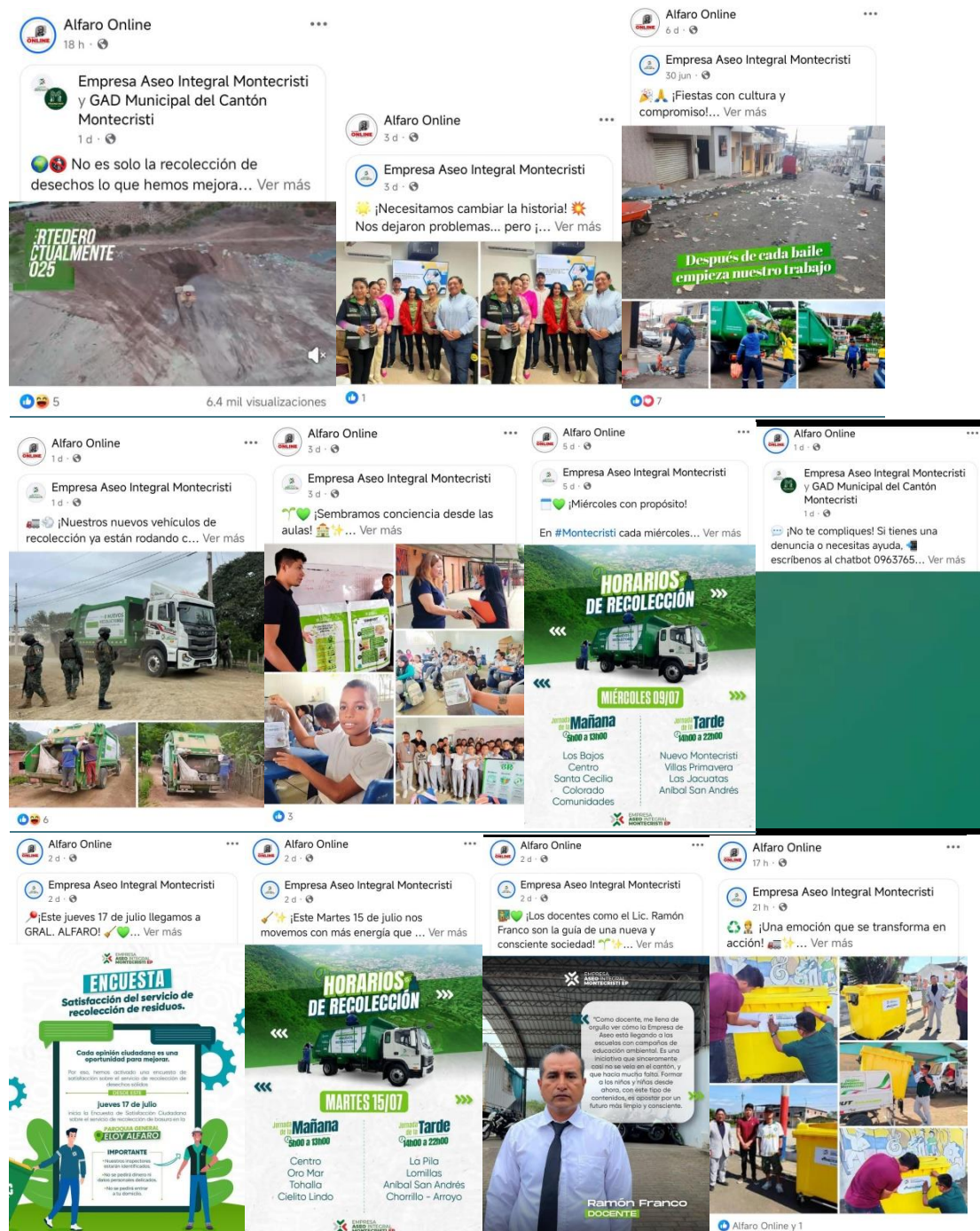


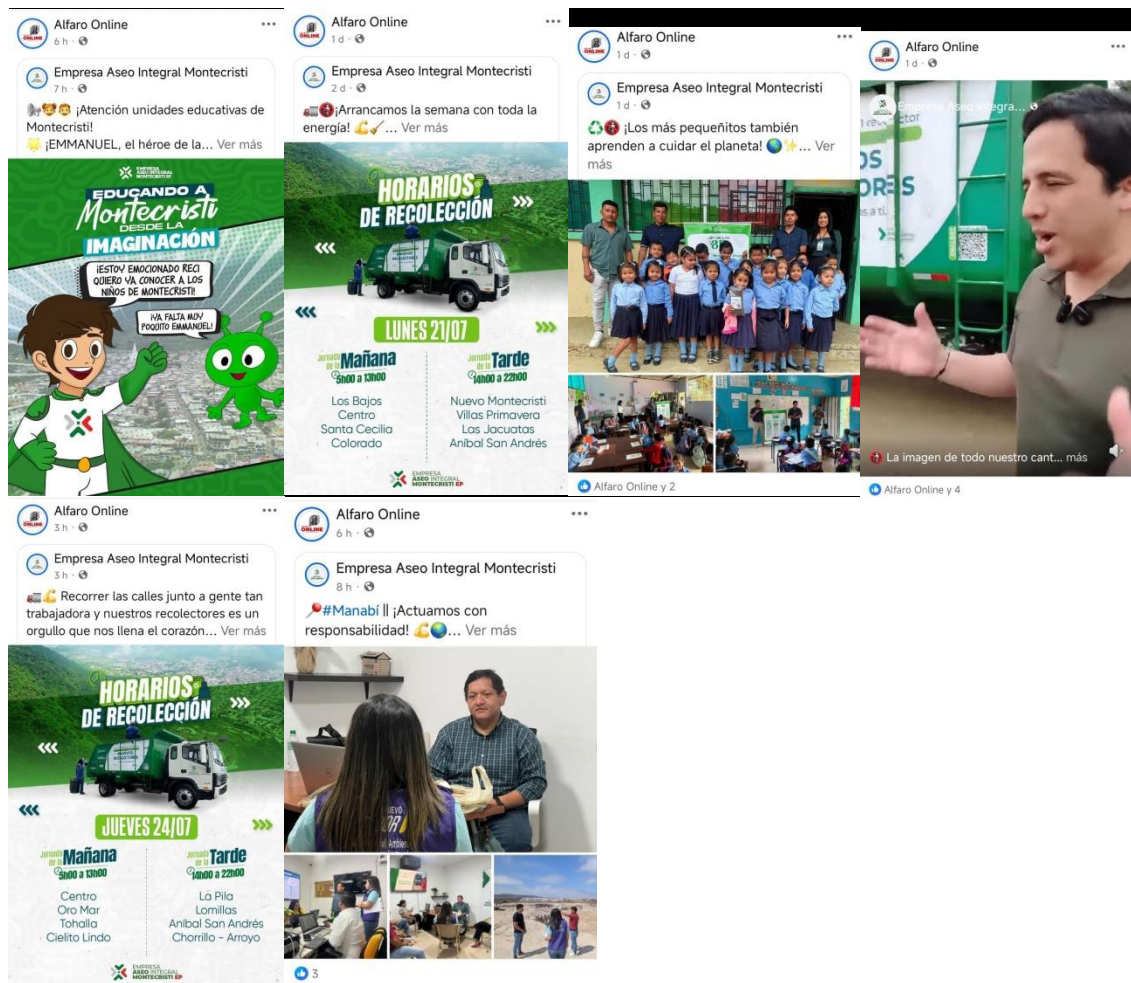


ALFARO ONLINE

Enlace de acceso:

<https://www.facebook.com/OnlineAlfaro>





R3 INFORMACIÓN

Enlace de acceso:

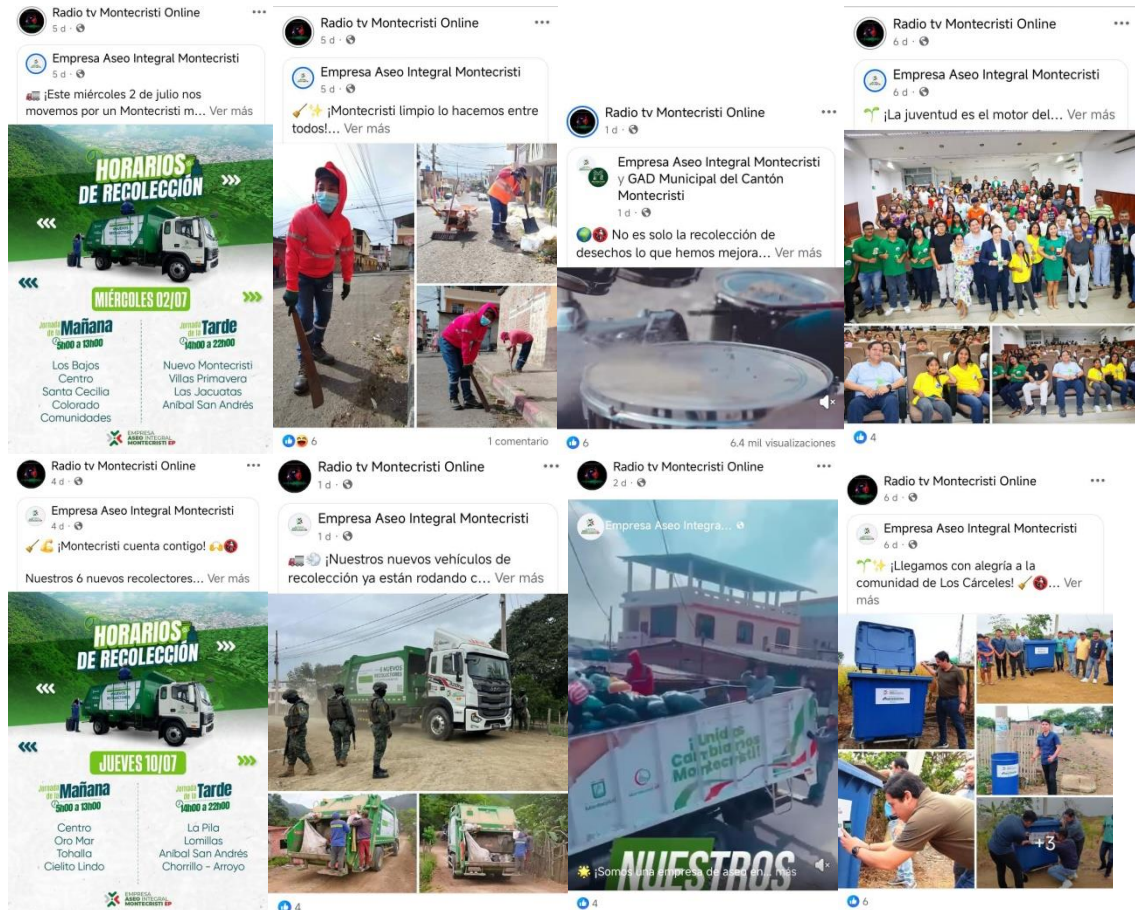
<https://www.facebook.com/r3tvdigital?mibextid=ZbWKwL>

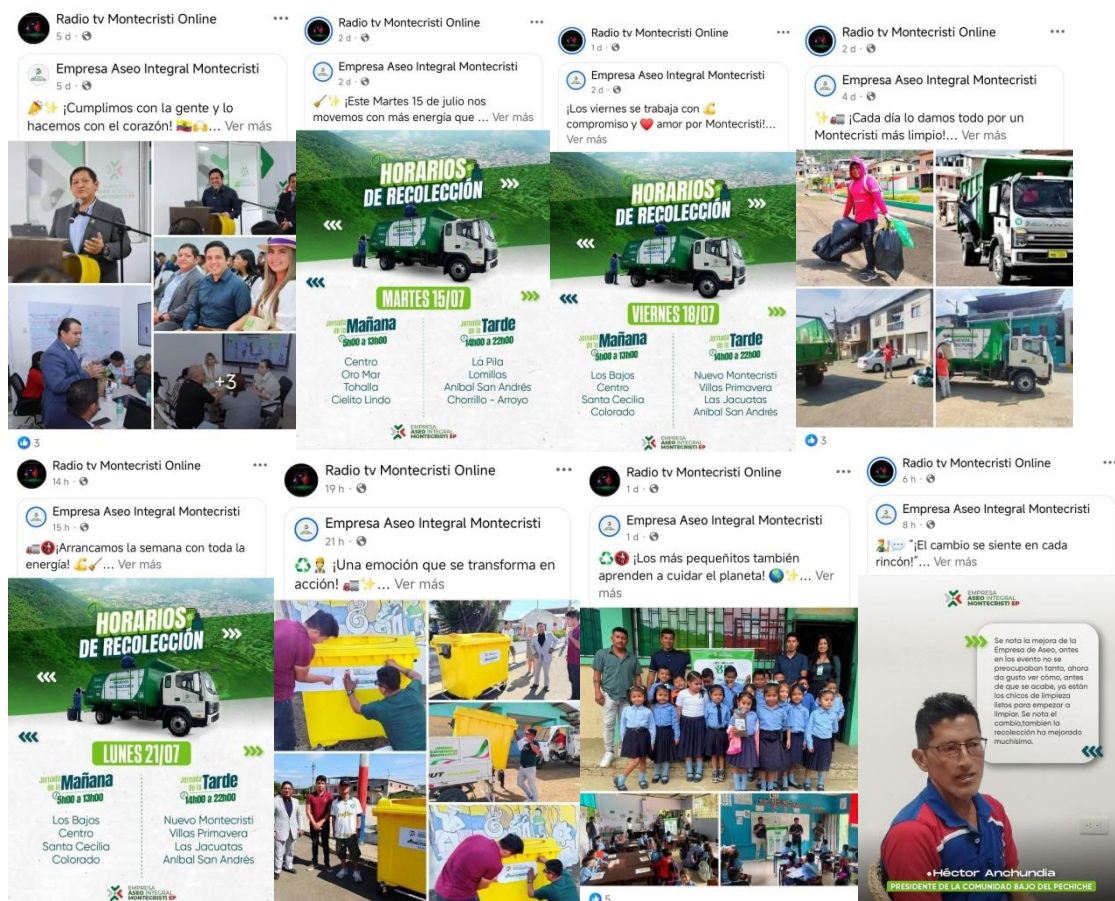


RADIO TV MONTECRISTI ONLINE

Enlace de acceso:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100087007803063&mibextid=ZbWKwL>

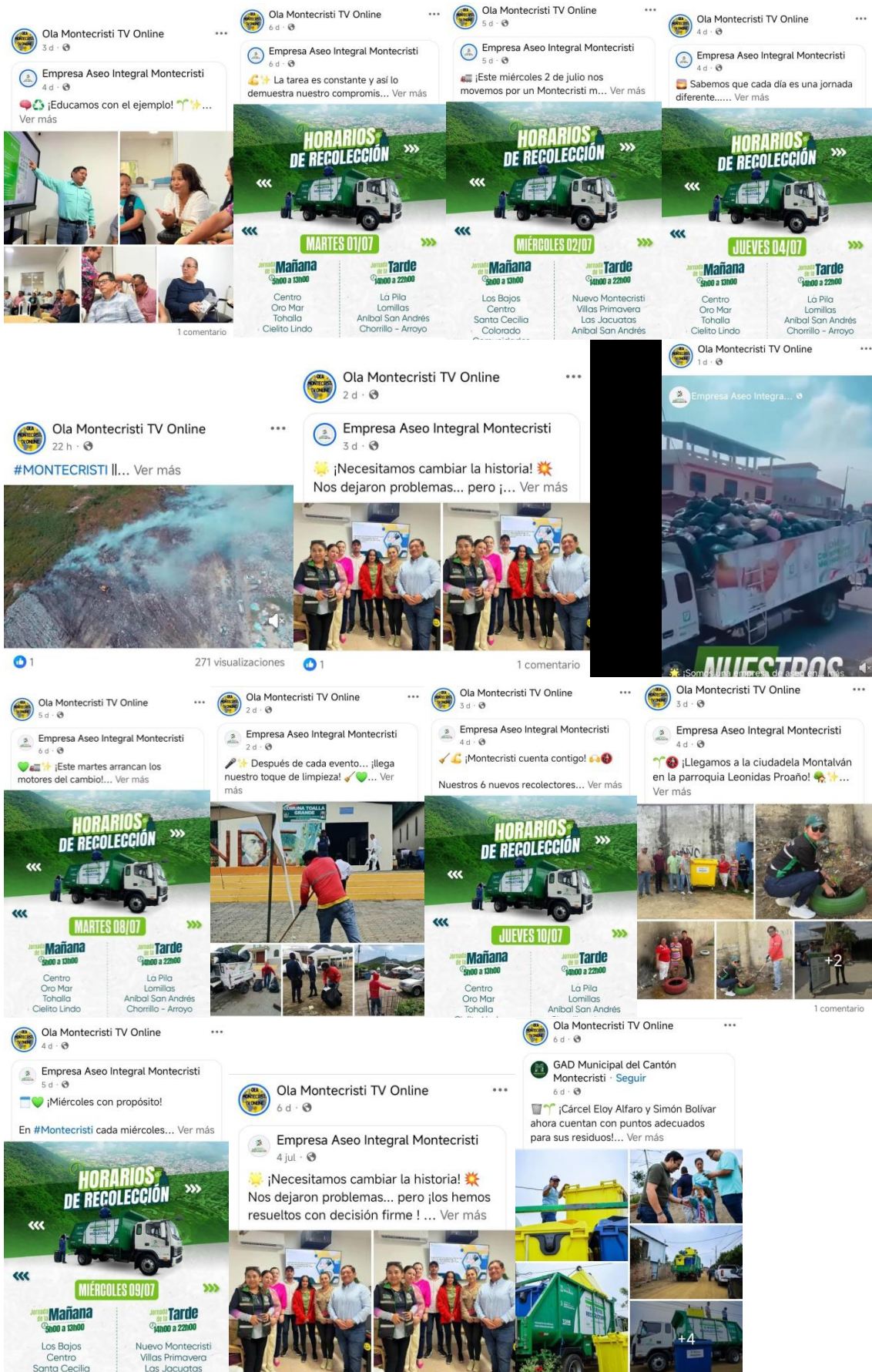




OLA MONTECRISTI TV

Enlace de acceso:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100091136160603&mibextid=ZbWKwL>





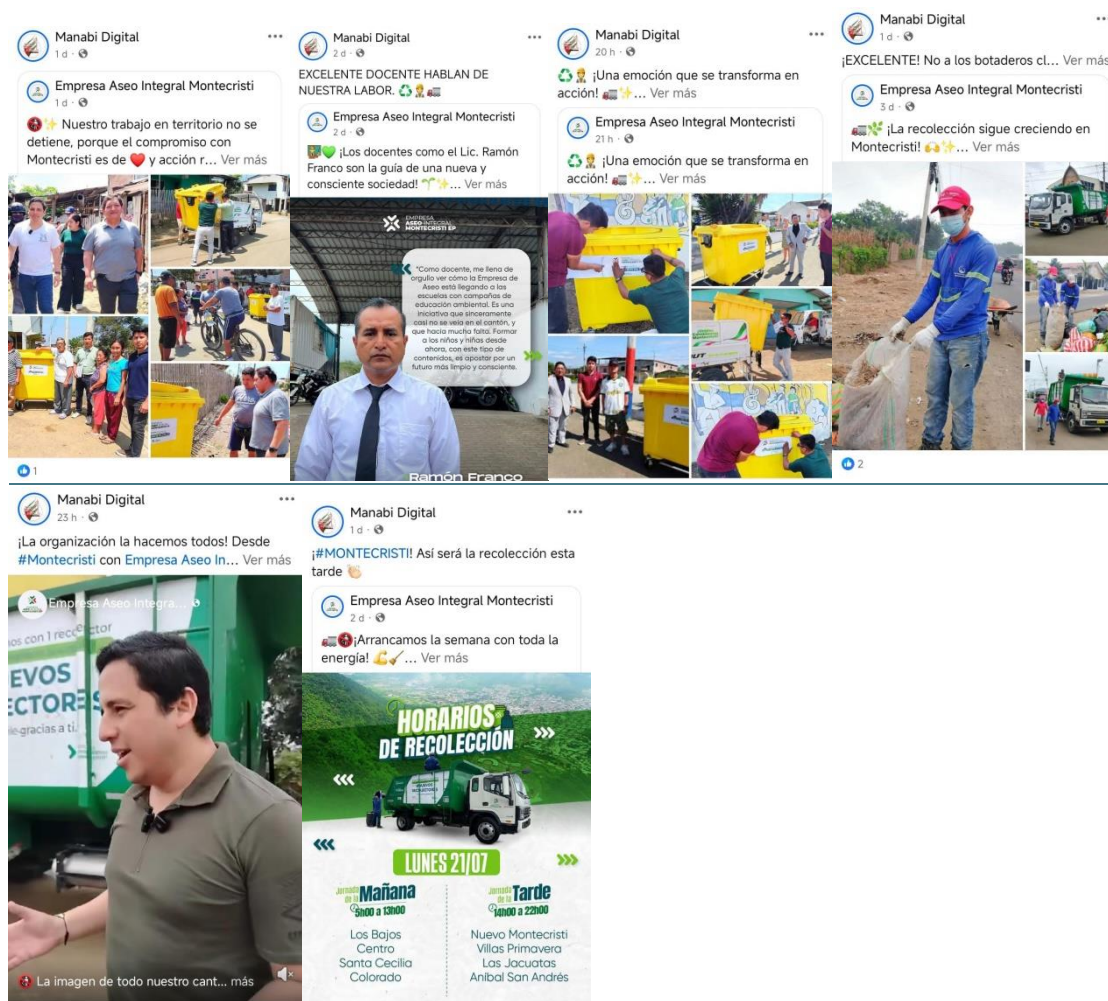
MANABÍ DIGITAL

Enlace de acceso:

https://www.facebook.com/Informe.del.mundo?rdid=Bzjwhr5kFQl8xXmH&share_url=

<https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fshare%2F197hU2mEGi%2F>

[illegible]



2.2.Cobertura y/o rueda de prensa

Así mismo, se ejecutaron dos coberturas y/o entrevistas mensuales en cada medio, lo cual se cumplió a cabalidad, reforzando la comunicación de eventos y actividades clave de EMAIMEP.

#	Medio	Cantidad mínima	Cantidad realizada	Actividad
1	Montecristi Radio	2	2	Entrevista al Tnlgo. Elias Falcones, Gerente de la EMAIMEP
				Líderes comuneros coordinan acciones con la empresa de aseo
2	Radio Pimienta	2	2	Entrevista al Tnlgo. Elias Falcones, Gerente de la EMAIMEP
				Rendición de cuentas EMAIMEP
3	Centinela Online	2	2	Entrevista al Tnlgo. Elias

				Falcones, Gerente de la EMAIMEP
				Rendición de cuentas EMAIMEP
4	San José	2	2	Rendición de cuentas EMAIMEP
				Opinión ciudadana sobre la gestión de limpieza en la ciudad
5	Alfaro Online	2	2	Rendición de cuentas EMAIMEP
				Opinión ciudadana sobre la gestión de limpieza en la ciudad
6	R3 Información	2	2	Rendición de cuentas EMAIMEP
				Opinión ciudadana sobre la gestión de limpieza en la ciudad
7	Radio TV Montecristi Online	2	2	Visualización de calles limpias en la parroquia Aníbal San Andrés
8	Ola Montecristi TV	2	2	Labores de limpieza en la comunidad Bajo del Pechiche
				Labores de limpieza en calles de Montecristi
9	Manabí Digital	2	3	Rendición de cuentas EMAIMEP
				Entrevista al Tnlgo. Elias Falcones, Gerente de la EMAIMEP
				Opinión ciudadana sobre la recolección de basura

2.2.1. Anexos de Cobertura y/o Rueda de Prensa

Montecristi Radio	Radio Pimienta	Centinela Online
Montecristi RADIO transmitió en vivo. 5 d · 🌐 NOTICIAS, TITULARES Culminaron fiestas de Pedro y P... Ver más  81 68 comentarios 50 veces compartido  Montecristi RADIO Seguir LÍDERES COMUNEROS COORDINAN CON ACCIONES CON EMPRESA ... más	Radio Pimienta Online transmitió en vivo. 4 d · 🌐 Entrevista con Gerente de Empresa de Aseo EP Elías Falcones  18 9 comentarios 30 veces compartido Radio Pimienta Online transmitió en vivo. 5 d · 🌐  1 1 comentario 2 veces compartido	Centinela Radio Más transmitió en vivo. 4 d · 🌐 ROBO EN MONTECRISTI VIARIAS MUERT3S EN MANTA... Ver más  82 51 comentarios 79 veces compartido Centinela Radio Más transmitió en vivo. 5 d · 🌐 RENDICIÓN DE CUENTA EN LA EMPRESA PÚBLICA DE ASEO MONTECRISTI  30 1 comentario 21 veces compartido
San José	Alfaro Online	R3 Información
San Jose Radio transmitió en vivo. 5 d · 🌐 Redención de cuentas de la Empresa de Aseo Integral Montecristi EP  5 1 vez compartido 176 visualizaciones	Alfaro Online transmitió en vivo. 5 d · 🌐 #RENDICIÓN DE CUENTA EMPRESA DE ASEO MONTECRISTI 🍏❤️ https://www.facebook.com/profile.php?id=61564656372648  5 1 comentario 699 visualizaciones Alfaro Online 18 min · 🌐 CIUDADANOS DE MONTECRISTI NOS MENCIONAN SOBRE LA RECOLECCIÓN DE BASURA  Alfaro Online y 3 personas más	R3 Información transmitió en vivo. 5 d · 🌐 La Empresa de Aseo de Montecristi rinde cuentas a el cantón  4 1 comentario 1.1 mil visualizaciones



Radio Montecristi TV



Ola Montecristi TV



Manabí Digital



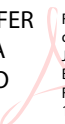
--	--	--

3. CONCLUSIÓN

Se ha cumplido con los parámetros y actividades establecidos en el plan de trabajo, superando incluso algunas metas de difusión planteadas inicialmente. Las acciones realizadas han sido efectivas para posicionar a EMAIMEP en la percepción pública como una empresa proactiva y responsable, promoviendo la concienciación y la participación ciudadana en la gestión de residuos sólidos.

Para optimizar la eficacia de la comunicación en futuras campañas, se recomienda mantener esta estrategia de colaboración con medios digitales locales de gran alcance y explorar nuevas oportunidades en redes sociales para consolidar aún más el impacto de los mensajes de EMAIMEP.

Fecha: 25 de julio del 2025

Elaborado por:	Aprobado por:
JENNIFER MARIA BRAVO LOOR  Firmado digitalmente por JENNIFER MARIA BRAVO LOOR Fecha: 2025.07.25 10:29:59 -05'00' Bravo Loor Jennifer María CONTRATISTA	 Firmado electrónicamente por: RICHARD ALEXANDER LOPEZ PALMA Validar únicamente con FirmaEC Lic. Richard López Palma ADMINISTRADOR DE ORDEN DE COMPRA No. IC-004-XVR-EMAIMEP-2025

INFORME 026-GC-EMAIMEP-2025

PARA:	Tecnólogo. Elías Falconez Reyes GERENTE GENERAL EMAIMEP-EP
DE:	Lic. Richard López Palma ADMINISTRADOR DE ORDEN DE COMPRA IC-004-XVR-EMAIMEP-2025
FECHA:	Montecristi, 31 de julio de 2025
ASUNTO:	INFORME DE SATISFACCIÓN DE ORDEN DE COMPRA No. IC-004-XVR-EMAIMEP-2025

1. DATOS DE LA ORDEN DE COMPRA:

Objeto:	“SERVICIO DE DIFUSIÓN CON MEDIOS EN COMUNICACIÓN DÍGITAL DE LAS ACTIVIDADES DE RECOLECCIÓN, SERVICIO INSTITUCIONAL Y CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE ASEO INTEGRAL “MONTECRISTI-EP”.		
N° de Orden de Compra:	IC-004-XVR-EMAIMEP-2025		
Proveedor:	BRAVO LOOR JENNIFER MARIA		
Monto sin IVA: \$ 6.300,00	Valor IVA: \$ 945,00	Monto Total: \$ 7.245,00	
Pago de servicio o Planilla No. 05 \$ 1.050,00	IVA de servicio o Planilla No. 05 \$ 157,50	Valor total de la Planilla No. 05 \$ 1.207,50	
Plazo Total del Contrato: Máximo 180 días	Fecha de Inicio de Plazo: 13/02/2025	Fecha de Terminación: 12/08/2025	
Prórrogas de Plazo: No	Días Adicionales:	N/A	
	Fecha de Inicio de Plazo del Contrato: N/A	Fecha de Terminación del Contrato: N/A	
Valor del Anticipo:	N/A	Fecha de Notificación del Anticipo:	N/A
Fecha de Vencimiento Póliza Buen Uso de Anticipo:	N/A	Fecha de Vencimiento Póliza Fiel Cumplimiento de Contrato:	N/A
No. de Entregas:	6		

Multas:	0.00
Fiscalizador:	N/A
Administrador:	Licenciado Richard López Palma ADMINISTRADOR DE ORDEN DE SERVICIO: IC-009-XVR-EMAIMEP-2025

2. ANTEDECENTES:

La Empresa Municipal de Aseo Integral “Montecristi EP”; es una Entidad de derecho privado creada por el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Montecristi, mediante Ordenanza Municipal del 24 de enero de 2017.

Mediante MEMORANDO N° EMAIMEP-GESCOM-2025-0029 De fecha 24 de enero de 2025 el Lcdo. Richard López Palma, en calidad de Analista de Comunicación de EMAIMEP, expone a la máxima autoridad la determinación de la necesidad y términos de referencia, con el objetivo de determinar la viabilidad y relación análisis beneficio, eficiencia y efectividad para realizar la contratación para el **“SERVICIO DE DIFUSIÓN CON MEDIOS EN COMUNICACIÓN DÍGITAL DE LAS ACTIVIDADES DE RECOLECCIÓN, SERVICIO INSTITUCIONAL Y CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE ASEO INTEGRAL “MONTECRISTI-EP”**.

Mediante MEMORANDO N° EMAIMEP-GESCOM-2025-0031 de fecha 31 de enero de 2025, el Lcdo. Richard López Palma, en calidad de Analista de Comunicación de EMAIMEP, solicita la certificación de catálogo electrónico para el **“SERVICIO DE DIFUSIÓN CON MEDIOS EN COMUNICACIÓN DÍGITAL DE LAS ACTIVIDADES DE RECOLECCIÓN, SERVICIO INSTITUCIONAL Y CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE ASEO INTEGRAL “MONTECRISTI-EP”**.

Mediante CERTIFICACIÓN CATÁLOGO ELECTRÓNICO N° 003-CEEMAIMEP-2025 de fecha 4 de febrero de 2025, la Lcda. Soraya Chóez Castro, Analista Administrativo de Compras Públicas de EMAIMEP, remite la certificación de catalogo electrónico para el **“SERVICIO DE DIFUSIÓN CON MEDIOS EN COMUNICACIÓN DÍGITAL DE LAS ACTIVIDADES DE RECOLECCIÓN, SERVICIO INSTITUCIONAL Y CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE ASEO INTEGRAL “MONTECRISTI-EP”**.

Mediante Memorando No. EMAIMEP-GESCOM-MEM-2025-0035 de fecha 05 de febrero de 2025, el Lcdo. Richard López Palma, en calidad de Analista de Comunicación de EMAIMEP, solicita al Ingeniero Xavier Vélez Romero, en calidad de Gerente General de EMAIMEP la autorización de publicación del proceso para el **“SERVICIO DE DIFUSIÓN CON MEDIOS EN COMUNICACIÓN DÍGITAL DE LAS ACTIVIDADES DE RECOLECCIÓN, SERVICIO INSTITUCIONAL Y CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE ASEO INTEGRAL “MONTECRISTI-EP”**.

Mediante sumilla inserta en el recorrido del Memorando No. EMAIMEP-GESCOM-MEM-2025-0035 de fecha 05 de febrero de 2025, el Ingeniero Xavier Vélez Romero, en calidad de Gerente General de EMAIMEP autoriza a la Lcda. Soraya Chóez Castro, Analista Administrativo de

Compras Públicas de EMAIMEP, la publicación del proceso de contratación para el **“SERVICIO DE DIFUSIÓN CON MEDIOS EN COMUNICACIÓN DÍGITAL DE LAS ACTIVIDADES DE RECOLECCIÓN, SERVICIO INSTITUCIONAL Y CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE ASEO INTEGRAL “MONTECRISTI-EP”**.

Mediante Memorando No. 002-SACHC-AA-CP-EMAIMEP-2025 de fecha 06 de febrero de 2025, la Licenciada Soraya Chóez Castro, Analista Administrativo de Compras Públicas de EMAIMEP, informa al Licenciado Richard López Palma, en calidad de Analista de Comunicación de EMAIMEP que por medio de la herramienta NECESIDADES DE CONTRATACIÓN Y RECEPCIÓN DE PROFORMAS se recibió dos (2) proformas para el proceso de **“SERVICIO DE DIFUSIÓN CON MEDIOS EN COMUNICACIÓN DÍGITAL DE LAS ACTIVIDADES DE RECOLECCIÓN, SERVICIO INSTITUCIONAL Y CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE ASEO INTEGRAL “MONTECRISTI-EP”**.

Con fecha 07 de febrero de 2025 se realizó el estudio de mercado para el **“SERVICIO DE DIFUSIÓN CON MEDIOS EN COMUNICACIÓN DÍGITAL DE LAS ACTIVIDADES DE RECOLECCIÓN, SERVICIO INSTITUCIONAL Y CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE ASEO INTEGRAL “MONTECRISTI-EP”**.

Mediante Memorando No. EMAIMEP-GESCOM-MEM-2025-0036 de fecha 07 de febrero de 2025, el Licenciado Richard López Palma, en calidad de Analista de Comunicación de EMAIMEP, solicita al Ingeniero Xavier Vélez Romero en calidad de Gerente General de EMAIMEP, la autorización de gasto; a la Srta. Carolina Alay Cedeño en calidad de Soporte de Planificación de EMAIMEP, la certificación POA y; a la Economista Mariela Pólit Vera en calidad de Directora Administrativa Financiera, certificado de disponibilidad presupuestaria para el **“SERVICIO DE DIFUSIÓN CON MEDIOS EN COMUNICACIÓN DÍGITAL DE LAS ACTIVIDADES DE RECOLECCIÓN, SERVICIO INSTITUCIONAL Y CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE ASEO INTEGRAL “MONTECRISTI-EP”**.

Con CERTIFICACIÓN POA 002-SCAC-SP-EMAIMEP-2025 de fecha 10 de febrero de 2025, la Srta. Carolina Alay Cedeño, Soporte de Planificación de EMAIMEP, remite la certificación POA para el **“SERVICIO DE DIFUSIÓN CON MEDIOS EN COMUNICACIÓN DÍGITAL DE LAS ACTIVIDADES DE RECOLECCIÓN, SERVICIO INSTITUCIONAL Y CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE ASEO INTEGRAL “MONTECRISTI-EP”**.

Con Memorando No. EMAIMEP-DIRFIN-MEM-2025-0080 de fecha 10 de febrero de 2025, la Economista Mariela Pólit Vera, Directora Financiera de EMAIMEP, certifica la disponibilidad presupuestaria en la partida No. 73.02.07 “DIFUSIÓN, INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD” por el valor de USD 6.300,00 (no incluye IVA).

Mediante Memorando No. EMAIMEP-GESCOM-MEM-2025-0036 de fecha 07 de febrero de 2024, el Licenciado Richard López Palma, en calidad de Analista de Comunicación de EMAIMEP, solicita al Ingeniero Xavier Vélez Romero en calidad de Gerente General de

EMAIMEP, adjudique al oferente BRAVO LOOR JENNIFER MARÍA, con RUC: 1315421097001, para el **“SERVICIO DE DIFUSIÓN CON MEDIOS EN COMUNICACIÓN DÍGITAL DE LAS ACTIVIDADES DE RECOLECCIÓN, SERVICIO INSTITUCIONAL Y CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE ASEO INTEGRAL “MONTECRISTI-EP”**.

Mediante Memorando No. EMAIMEP-GER-MEM-2025-0161 de 13 de febrero de 2025, el Ingeniero Xavier Vélez Romero en calidad de Gerente General de EMAIMEP, designa como administrador para el **“SERVICIO DE DIFUSIÓN CON MEDIOS EN COMUNICACIÓN DÍGITAL DE LAS ACTIVIDADES DE RECOLECCIÓN, SERVICIO INSTITUCIONAL Y CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE ASEO INTEGRAL “MONTECRISTI-EP”**, al Licenciado Richard López Palma.

Mediante Oficio No. 080–XVR–GG-EMAIMEP-2025 del 11 de febrero de 2025, el Ingeniero Xavier Vélez Romero en calidad de Gerente General de EMAIMEP, resuelve adjudicar el contrato al oferente Bravo Loor Jennifer María habilitado en el Registro Único de Proveedores con el RUC 1315421097001, misma que adjunta la orden de compra IC-004XVR-EMAIMEP-2025, para el **“SERVICIO DE DIFUSIÓN CON MEDIOS EN COMUNICACIÓN DÍGITAL DE LAS ACTIVIDADES DE RECOLECCIÓN, SERVICIO INSTITUCIONAL Y CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE ASEO INTEGRAL “MONTECRISTI-EP”**.

De fecha 13 de febrero del 2025 se suscribe la Orden de Compra IC-004-XVR-EMAIMEP-2025 entre la empresa Municipal de Aseo Integral Montecristi-EP y la proveedora adjudicada Bravo Loor Jennifer Maria para el **“SERVICIO DE DIFUSIÓN CON MEDIOS EN COMUNICACIÓN DÍGITAL DE LAS ACTIVIDADES DE RECOLECCIÓN, SERVICIO INSTITUCIONAL Y CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE ASEO INTEGRAL “MONTECRISTI-EP”**.

Mediante Oficio N°0026- OFI-DGC-EMAIMEP-2025 del 30 de mayo de 2025 el Administrador de Orden de Compra Nro. IC-004-XVR-EMAIMEP-2025 informa al proveedor del servicio que conforme a la ejecución de plazos para este proceso se da inicio de los trabajos y solicita la actualización del plan de trabajo conforme a lo estipulado en los términos de referencia para el **“SERVICIO DE DIFUSIÓN CON MEDIOS EN COMUNICACIÓN DÍGITAL DE LAS ACTIVIDADES DE RECOLECCIÓN, SERVICIO INSTITUCIONAL Y CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE ASEO INTEGRAL “MONTECRISTI-EP”**.

Mediante Oficio EMAIMEP-DIF-JBL–2025–016 del 03 de julio de 2025, la Licenciada Jennifer María Bravo Loor, Contratista del **“SERVICIO DE DIFUSIÓN CON MEDIOS EN COMUNICACIÓN DÍGITAL DE LAS ACTIVIDADES DE RECOLECCIÓN, SERVICIO INSTITUCIONAL Y CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE ASEO INTEGRAL “MONTECRISTI-EP”** remite al Licenciado Richard López Palma, en calidad de Administrador de Orden de Servicio Nro. IC004-XVR EMAIMEP-2025, el plan de trabajo correspondiente al periodo del 02 al 25 de julio del 2025 para su revisión y aprobación.

Mediante Oficio 0031-OFI-DGC-EMAIMEP-2025 del 04 de julio de 2025, se remite al contratista, que el plan de trabajo para el **“SERVICIO DE DIFUSIÓN CON MEDIOS EN COMUNICACIÓN DÍGITAL DE LAS ACTIVIDADES DE RECOLECCIÓN, SERVICIO INSTITUCIONAL Y CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE ASEO INTEGRAL “MONTECRISTI-EP”** ha sido aprobado.

Mediante Oficio EMAIMEP-DIF-JBL-2025-017 del 25 de julio de 2025, la Licenciada Jennifer María Bravo Loor, Contratista del **“SERVICIO DE DIFUSIÓN CON MEDIOS EN COMUNICACIÓN DÍGITAL DE LAS ACTIVIDADES DE RECOLECCIÓN, SERVICIO INSTITUCIONAL Y CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE ASEO INTEGRAL “MONTECRISTI-EP”** remite al Administrador de Orden de Servicio, la Planilla No. 6 y el Informe Mensual de Difusión de Medios Digitales correspondiente al periodo de trabajo del 02 al 25 de julio del 2025, para su revisión y aprobación.

Mediante correo electrónico institucional del 28 de julio del 2025, el Administrador de la Orden de Servicio No. IC004- XVR-EMAIMEP-2025 notifica a la contratista que la Planilla No. 6 y el Informe Mensual de Difusión de Medios Digitales han sido aprobadas

Mediante Oficio N°0032- OFI-DGC-EMAIMEP-2025 de fecha 24 de julio del 2025 a Licenciada Jennifer María Bravo Loor, Contratista del **“SERVICIO DE DIFUSIÓN CON MEDIOS EN COMUNICACIÓN DÍGITAL DE LAS ACTIVIDADES DE RECOLECCIÓN, SERVICIO INSTITUCIONAL Y CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE ASEO INTEGRAL “MONTECRISTI-EP”** remite al Administrador de Orden de Servicio, la Planilla No. 6 y el acta parcial de Difusión de Medios Digitales correspondiente al periodo de trabajo del 02 al 25 de julio del 2025

Mediante Oficio No. EMAIMEP-DIF -JBL – 2025 – 018 de fecha 29 de julio del 2025 a Licenciada Jennifer María Bravo Loor, Contratista del **“SERVICIO DE DIFUSIÓN CON MEDIOS EN COMUNICACIÓN DÍGITAL DE LAS ACTIVIDADES DE RECOLECCIÓN, SERVICIO INSTITUCIONAL Y CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE ASEO INTEGRAL “MONTECRISTI-EP”** remite al Administrador de Orden de Servicio, la Planilla No. 6 y el Plan de Trabajo.

Mediante Oficio 0031-OFI-DGC-EMAIMEP-2025 del 04 de julio de 2025, se remite al contratista, que el plan de trabajo CORRESPONDIENTE AL PERIODO para el **“SERVICIO DE DIFUSIÓN CON MEDIOS EN COMUNICACIÓN DÍGITAL DE LAS ACTIVIDADES DE RECOLECCIÓN, SERVICIO INSTITUCIONAL Y CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE ASEO INTEGRAL “MONTECRISTI-EP”** ha sido aprobado.

Mediante Oficio EMAIMEP-DIF-JBL-2025-017 del 25 de julio de 2025, la Licenciada Jennifer María Bravo Loor, Contratista del **“SERVICIO DE DIFUSIÓN CON MEDIOS EN COMUNICACIÓN DÍGITAL DE LAS ACTIVIDADES DE RECOLECCIÓN, SERVICIO INSTITUCIONAL Y CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE ASEO INTEGRAL “MONTECRISTI-EP”** remite al Administrador de Orden de

Servicio, la Planilla No. 6 y el Informe Mensual de Difusión de Medios Digitales correspondiente al periodo de trabajo del 02 al 25 de julio del 2025, para su revisión y aprobación.

Esta Orden de Compra se rige por la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, por su Reglamento General de aplicación, la Normativa Secundaria de SERCOP, el Código Civil, las Leyes concordantes sobre la materia; y, por el acuerdo expreso de las partes estipulado en este contrato.

3. PERIODO DE EJECUCIÓN DE LA PLANILLA

Periodo comprendido del 13/02/2025 al /12/08/2025.

4. OBJETO DE LA ORDEN DE COMPRA

“SERVICIO DE DIFUSIÓN CON MEDIOS EN COMUNICACIÓN DÍGITAL DE LAS ACTIVIDADES DE RECOLECCIÓN, SERVICIO INSTITUCIONAL Y CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE ASEO INTEGRAL “MONTECRISTI-EP”

5. SERVICIOS ENTREGADOS Y/O EJECUTADOS

El servicio de difusión con medios en comunicación digital de las actividades de recolección, servicio institucional y campaña de educación ambiental de la Empresa Municipal de Aseo Integral “MONTECRISTI-EP” se realizará conforme al siguiente detalle:

ÍTEM	PRODUCTO	CANTIDAD	UNIDAD	FRECUENCIA
1	Plan de trabajo de difusión digital externa de mínimo 8 medios digitales (aprobados por el administrador de contrato), que contenga: -Mínimo 15 posteos mensuales difundidos por cada medio. -Entrevistas y/o coberturas de actividades institucionales por mes, mínimas 2 por cada medio.	6	U	INICIO DE CADA MES / PERIODO
2	Informe de difusión de medios digitales con anexos fotográficos de los posteos y de las entrevistas.	6	U	INICIO DE CADA MES / PERIODO

Conforme a la metodología de trabajo propuesta en los Términos de Referencia se aprobó el presente plan de trabajo de difusión digital externa:

No.	Detalle del medio	Cantidad de seguidores	Cantidad de reacciones (Promedio)	Cantidad de interacciones (Promedio)	Tiempo de creación del medio digital
1	Montecristi Radio	92 mil seguidores	105 likes (promedio) x publicación	15 comentarios (Promedio)	7 años
2	Alfaro Online	66 mil seguidores	60 likes (promedio) x publicación	12 comentarios (Promedio)	6 años
3	R3 Información	39 mil seguidores	45 likes (promedio) x publicación	13 comentarios (Promedio)	4 años
4	Centinela Online	35 mil seguidores	140 likes (promedio) x publicación	30 comentarios (Promedio)	5 años
5	Radio pimienta	28 mil seguidores	22 likes (promedio) x publicación	11 comentarios (Promedio)	5 años
6	Ola Montecristi TV	12 mil seguidores	17 likes (promedio) x publicación	7 comentarios (Promedio)	2 año
7	Radio TV Montecristi Online	9,031 seguidores	13 likes (promedio) x publicación	7 comentarios (Promedio)	2 años
8	San José	1,821 seguidores	11 likes (promedio) x publicación	6 comentarios (Promedio)	1 año
9	Manabí Digital	52 mil seguidores	52 likes (promedio) x publicación	15 comentario (Promedio)	9 años

Frecuencia de difusión:

- 15 reposteos mensuales por cada medio.
- 2 entrevistas y/o cobertura por cada medio.

Así mismo, se aprobó el informe de difusión de medios digitales con anexos fotográficos de los posteos y de las entrevistas, el cual se adjunta como anexo al presente informe.

6. LIQUIDACIÓN ECONÓMICA

La liquidación económica de la Orden de Compra No. IC-004-XVR-EMAIMEP-2025 para el **“SERVICIO DE DIFUSIÓN CON MEDIOS EN COMUNICACIÓN DÍGITAL DE LAS ACTIVIDADES DE RECOLECCIÓN, SERVICIO INSTITUCIONAL Y CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE ASEO INTEGRAL “MONTECRISTI-EP”**, se efectuará según el siguiente detalle:

DESCRIPCIÓN	VALOR	VALOR REAJUSTE	MULTA	SALDO MONTO EJECUTADO
Monto del contrato (SIN IVA)	\$6.300,00	N/A	N/A	\$6.300,00
IVA 15%	\$945,00	N/A	N/A	\$945,00
Total del contrato	\$7.245,00	N/A	N/A	\$7.245,00
Pago de servicio o Planilla No. 01	\$1.050,00	N/A	N/A	\$1.050,00
IVA de servicio o Planilla No. 01	\$157,50	N/A	N/A	\$157,50
Valor total de la Planilla No. 01	\$1207,50	N/A	N/A	\$1207,50
Pago de servicio o Planilla No. 02	\$1.050,00	N/A	N/A	\$1.050,00
IVA de servicio o Planilla No. 02	\$157,50	N/A	N/A	\$157,50
Valor total de la Planilla No. 02	\$1207,50	N/A	N/A	\$1207,50
TOTAL, MONTO EJECUTADO (SIN IVA)	\$2.100,00			
SALDO POR DEVENGAR (SIN IVA)	<u>\$4.200,00</u>			
Pago de servicio o Planilla No. 03	\$1.050,00	N/A	N/A	\$1.050,00
IVA de servicio o Planilla No. 03	\$157,50	N/A	N/A	\$157,50
Valor total de la Planilla No. 03	\$1207,50	N/A	N/A	\$1207,50
TOTAL, MONTO EJECUTADO (SIN IVA)	\$3.150,00			
SALDO POR DEVENGAR (SIN IVA)	<u>\$3.150,00</u>			
Pago de servicio o Planilla No. 04	\$1.050,00	N/A	N/A	\$1.050,00
IVA de servicio o Planilla No. 04	\$157,50	N/A	N/A	\$157,50
Valor total de la Planilla No. 04	\$1207,50	N/A	N/A	\$1207,50
TOTAL, MONTO EJECUTADO (SIN IVA)	\$4.200,00			
SALDO POR DEVENGAR (SIN IVA)	<u>\$2.100,00</u>			
Pago de servicio o Planilla No. 05	\$1.050,00	N/A	N/A	\$1.050,00
IVA de servicio o Planilla No. 05	\$157,50	N/A	N/A	\$157,50
Valor total de la Planilla No. 05	\$1207,50	N/A	N/A	\$1207,50
TOTAL, MONTO EJECUTADO (SIN IVA)	<u>\$5.250,00</u>			

SALDO POR DEVENGAR (SIN IVA)	\$1.050,00			
Pago de servicio o Planilla No. 06	\$1.050,00	N/A	N/A	\$1.050,00
IVA de servicio o Planilla No. 06	\$157,50	N/A	N/A	\$157,50
Valor total de la Planilla No. 06	\$1207,50	N/A	N/A	\$1207,50
TOTAL, MONTO EJECUTADO (SIN IVA)	<u>\$6.300,00</u>			
SALDO POR DEVENGAR (SIN IVA)	\$00.00			

7. LIQUIDACIÓN DE PLAZO:

SERVICIO	PERIODO DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO	FECHA DE ENTREGA DEL SERVICIO	FECHA DE ENTREGA DE PLANILLA	OBSERVACIÓN DE PLANILLA	FECHA DE APROBACIÓN DE PLANILLA
Planilla No. 6	Del 02/07/2025 al 25/07/2025	25/07/2025	25/07/2025	CUMPLIÓ	29/07/2025

8. MULTAS

La ejecución de la Orden de Compra No. IC-004-XVR-EMAIMEP-2025, cuyo objeto es para el **“SERVICIO DE DIFUSIÓN CON MEDIOS EN COMUNICACIÓN DÍGITAL DE LAS ACTIVIDADES DE RECOLECCIÓN, SERVICIO INSTITUCIONAL Y CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE ASEO INTEGRAL “MONTECRISTI-EP”**, durante el periodo de ejecución parcial bajo esta Administración de la referida, no se implementaron multas de ningún tipo.

9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Las retenciones de Ley las deberá realizar la Dirección Financiera
- El trabajo fue desarrollado por parte de la contratista **BRAVO LOOR JENNIFER MARÍA** con RUC 1315421097001, de manera responsable y profesional, cumpliéndose con los objetivos reflejados en los Términos de Referencia, solicitados en el proceso de contratación del servicio, por medio de la elaboración de la metodología de trabajo a aplicarse en el servicio entregado.
- Se aprueba la entrega definitiva de la **Orden de Compra No. IC-004-XVR-EMAIMEP-2025**, para el **“SERVICIO DE DIFUSIÓN CON MEDIOS EN COMUNICACIÓN DÍGITAL DE LAS ACTIVIDADES DE RECOLECCIÓN, SERVICIO INSTITUCIONAL Y CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE ASEO INTEGRAL “MONTECRISTI-EP”**, por el valor de USD 1.050,00 (Mil cincuenta con 00/100 dólares) sin IVA.

- d) Se ha cumplido el objeto de la **Orden de Compra No. IC-004-XVR-EMAIMEP-2025**, para el **“SERVICIO DE DIFUSIÓN CON MEDIOS EN COMUNICACIÓN DÍGITAL DE LAS ACTIVIDADES DE RECOLECCIÓN, SERVICIO INSTITUCIONAL Y CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE ASEO INTEGRAL “MONTECRISTI-EP”**, y planillado el 100.00% del monto contractual.

10. DOCUMENTOS SOPORTE:

1. Determinación de la necesidad.
2. Términos de referencia.
3. Solicitud de certificaciones POA y Disponibilidad Presupuestaria.
4. Solicitud de catalogo electrónico.
5. Certificación POA.
6. Certificación presupuestaria.
7. Certificación catalogo electrónico.
8. Solicitud de autorización para el servicio de difusión.
9. Memorando de entrega de proformas.
10. Estudio de mercado.
11. Solicitud de adjudicación.
12. Notificación de adjudicación.
13. Orden de Compra No. IC-004-XVR-EMAIMEP-2025.
14. Designación de Administrador de Orden de Compra No. IC-004-XVR-EMAIMEP-2025.
15. Garantía técnica del servicio.
16. Oficio 0030-OFI-DGC-EMAIMEP-2025
- 16.1 Oficio N°0031-OFI.DGC-EMAIMEP-2025.
17. Oficio No. EMAIMEP-DIF -JBL – 2025 - 016
18. Plan de trabajo de difusión digital externa.
19. Oficio 0032-OFI-DGC-EMAIMEP-2025
20. Oficio No. EMAIMEP-DIF -JBL – 2025 - 017
21. Planilla No. 06
22. Informe mensual de difusión de medios digitales.
23. Oficio No. EMAIMEP-DIF -JBL – 2025 - 018
24. Informe de Servicios No. 06
25. Acta de entrega recepción- parcial del servicio.
26. Certificado de no adeudar al IESS.
27. Certificado bancario.
28. Factura

Atentamente,

RICHARD
ALEXANDER
LOPEZ PALMA

Firmado digitalmente por
RICHARD ALEXANDER LOPEZ
PALMA
Fecha: 2025.07.31 09:41:35
-05'00'

Lic. Richard López Palma
ADMINISTRADOR ORDEN DE COMPRA No. IC-004-XVR-EMAIMEP-2025